

<https://nvp.it>

**NVP SPA**

—  
Lugano, 6 Ottobre 2023

It's not about ideas,  
**it's about making ideas happen.**



Innovation that **WORTH**



OB7

4K HDR

ULTRA HD

4K HDR  
ULTRA HD  
EVS Cable

NVP

www.nvp.it

Ferrari  
Marlboro  
SCHUMACHER

Marlboro

Marlboro



Asprey

PIONEER

5

P





Our History

## About us



We are an  
innovative  
Broadcasting  
Service Company

Siamo nati nel 2007 e abbiamo raggiunto in breve tempo un ruolo di primo piano in Italia e in Europa nella progettazione e realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi ad alto contenuto tecnologico per il settore del media broadcasting. Abbiamo, attualmente, in asset circa 60 clienti di medie-grandi dimensioni ai quali offriamo soluzioni tecnologiche per i maggiori eventi sportivi, cinematografici, tv shows oltre a concerti, spettacoli e media event in genere.

Nel 2017 siamo stati la prima azienda in Italia (e tra le prime in Europa) ad avere un unità mobile con tecnologie in grado di realizzare contenuti in Ultra definizione e con il supporto HDR wide Color Gamut (OBVAN - 4K). Alla fine del 2020, con il completamento della nuova ammiraglia OB7, abbiamo realizzato la prima regia al mondo con un'area dedicata alla gestione HDR WCG dei segnali e con trasmissione media tramite cloud network, Machine Learning, e IoT.

Siamo i primi per tecnologia in Italia nel settore del broadcasting service e tra le prime per ricavi nell'ambito delle riprese televisive sportive con più di 4.000 eventi prodotti negli ultimi 15 anni.

Nel 2019, con la quotazione al mercato *Euronext Growth Milan* gestito da Borsa Italiana, abbiamo messo in atto un piano di sviluppo che ci ha permesso di acquisire: asset tecnologico, società con contratti in essere con club sportivi di serie A e diversificare il nostro core business con servizi digitali innovativi collegati al mondo OTT e internet in genere.

Il nostro prossimo obiettivo, di cui già sono stati avviati i lavori di progettazione, è la creazione della prima piattaforma versatile in Italia con regia degli eventi da remoto, content & internet broadcasting e virtual television studios in realtà aumentata e xR.

Our History

# NVP Journey Timeline



## Our Journey Timeline

Il nostro percorso di crescita fatto di passione per ciò che facciamo e ambizione a capitalizzare le nostre competenze e capacità.

2007-2010



### Founded the company

NVP S.p.A. nasce in un ex garage, adibito ad officina per auto, nella provincia di Messina dall'intuizione di successo nonché dalla passione per il settore dei media e del broadcasting da parte dei fratelli Natalino, Massimo e Ivan Pintabona. Il valore della produzione in quegli anni si attesta in circa € 227k. Si completa la progettazione e successiva realizzazione del primo Obvan in HD.

2011-2014



### Sport Event Expansion

Aumentano le produzioni per la Serie A di calcio e iniziano le prime produzioni a carattere internazionale, tra le quali la Champions League, Europa League, WSBK Championship, FIVB Volleyball. Viene realizzata la prima trasmissione in studio. Il valore della produzione continua a crescere raggiungendo i 2,5 milioni di euro alla fine del 2015.

## Our History

# NVP Journey Timeline

### 2015-2018

#### Growth moved by Innovation

Prosegue la crescita aziendale oltre che la reputazione presso i principali clienti internazionali. La Società si rafforza nelle produzioni di elevato standard qualitativo anche attraverso lo svolgimento degli Europei di Calcio tenuti in Francia. Si completa la progettazione e successiva realizzazione dell'Obvan 4 HD. Si consolida la reputazione aziendale tra i principali player di settore grazie al posizionamento di mercato riconducibile alla clientela TOP, ovvero dei principali network televisivi nazionali ed internazionali, dei principali produttori di contenuti oltre che alle principali federazioni sportive internazionali. Aumentano le produzioni sportive, tra le quali lo Speed Skating Championships, gli Internazionali di Tennis a Roma, oltre ad eventi di caratura mondiale come il G7 di Taormina. Vede la luce la prima produzione in 4K HDR della competizione sportiva Juventus – Milan, seguita dalle ulteriori produzioni sempre in 4K HDR per le prestigiose squadre spagnole del Real Madrid e Barcellona. Aumentano i contratti per il calcio di Serie A, Mondiali Pattinaggio Artistico FISM e nuove competizioni sportive di prestigio come la Formula E. Prosegue la crescita del valore della produzione raggiungendo i 5,1 milioni di euro.

Company **growth** is the result of forces working together.

### 2018 ad oggi

#### Opening to the market

Arriva la quotazione sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM ITALIA) di Borsa Italiana, il 5 dicembre 2019 suona la campanella a Palazzo Mezzanotte sede di Borsa Italiana. Viene prodotta la prima edizione del format televisivo Drive up commissionato da Mediaset e andato in onda sul canale nazionale Italia 1. Si è completata la realizzazione della nuova ammiraglia OB7 prima regia al mondo con un'area dedicata alla gestione HDR WCG dei segnali ed alla gestione di nuove funzionalità interattive, finalizzate alla gestione della trasmissione media tramite cloud network ed Machine Learning, IoT e Content Lake per poter fare un Data Enrichment in Real Time dei contenuti video. La Ferrari SpA, prestigiosa casa automobilistica, ci affida la produzione e post-produzione TV del Campionato Europeo Monomarca. OBS ci seleziona quale fornitore di servizi per alcune competizioni delle Olimpiadi di Tokyo. Società nel settore quali Hiway Media di Milano, Mediacam di Roma, Xlive di Napoli ed E.G. Audiovisivi di Torino oltre al ramo d'azienda di Euroscena, vengono acquisite e partecipate.



**Growing  
Strong**



5

Sedi

2

Regie Fly Case

16

OB Van

Oltre 4.000

Numero di eventi  
prodotti

## Our Services

# Tech Broadcasting Service

La divisione Broadcast fornisce strumentazioni ad alta tecnologia e personale qualificato per la realizzazione di qualsiasi evento televisivo e «by streaming» in qualsiasi parte del mondo.

La nostra società ha in asset 12 OB VAN di cui 5 in UHD/HDR progettati «in house» che offrono soluzioni su misura per qualsiasi tipologia di «outside broadcasting». Le attività sono gestite dalle 4 piattaforme logistiche di Milano-Roma-Napoli-Messina.

Dopo essere stati tra i primi in Europa a lanciare la tecnologia 4K-HDR su OBVAN con un'unità di produzione mobile con due sale di controllo video e audio; nel febbraio 2021 con la partita di champions league Atalanta-Real Madrid ha fatto il suo debutto l'OB VAN 7 in grado di offrire soluzioni produttive non presenti attualmente sul mercato, attraverso servizi legati principalmente al cloud computing e al network delivery con una room dedicata a servizi connessi di machine learning e di intelligenza artificiale applicati all'analisi dei contenuti audio e video.

Oggi la nostra società è l'unica in Italia ad avere in dotazione 5 unità mobili in 4K HDR.

Siamo operativi, anche nel broadcasting indoor con la produzione tecnica d'innomerevoli trasmissioni televisive di successo tra cui ricordiamo, Italia's got talent, Dimartedì, Non è l'Arena, lo show televisivo del comico Brignano, Masterchef etc.



## Our Locations

# Where you find us

Le attività di creazione, progettazione, gestione e logistica della NVP sono svolte in 5 piattaforme e sedi fisiche principali. La sede di Torino si occupa degli eventi di produzione per la Juventus football club spa e il relativo canale in streaming Juventus channel.



### MILANO

#### Home of ideas

Centro creativo e di produzione remota, studi virtuali e nucleo del nostro nuovo progetto innovativo. Hub di produzione e logistica per il nord (4.000mq)



### ROMA

#### Moving to the world

Principale polo logistico del sistema NVP e hub di produzione e logistica per il centro d'Italia (3.050 mq)



### MESSINA

#### Beating Heart

Sede Legale e cuore delle attività dell'azienda con uffici direzionali, centro di ricerca e hub di produzione e logistica per il sud. (2.150 mq)



### NAPOLI

#### Blue account

Centro di produzione e logistica eventi per SSC Napoli spa e relative attività collegate (1.100 mq)





## Our Team Meet our team



Company **growth** is the result of forces working together.



# 108

### Qualified Employees

con alto profilo tecnico e di esperienza, impegnati in OB projects, event production, marketing, vendite ed amministrazione societaria. Il nostro organico è distribuito tra le varie sedi di Messina, Napoli, Roma, Milano e Torino.



# 300

### Outsourcing Technicians

di alto profilo tecnico e professionale, selezionati in base alle caratteristiche dell'evento e impegnati on field nella realizzazione delle produzioni.

# 6

### Professional offices

tra i più rinomati in Italia e impegnati nell'audit, revisione e controllo societario e nella consulenza legale e d'impresa.

## Our Customers

# Customer portfolio

Il nostro target di clientela è focalizzato su clienti di medie-grandi dimensioni e in particolare attiva nel settore dei media sia esso televisivo o in streaming.

Nel 2023 la richiesta della clientela è stata per il 70% legata ad eventi relativi al mondo dello sport e dei motori e per circa il 30% al settore moda e intrattenimento.

I contratti con la clientela sono, spesso, pluriennali e garantiscono collaborazioni ed esperienze di lavoro durature e costruttive.

60

Numero di clienti medio-grandi dimensioni in portafoglio 2022

300%

Crescita del fatturato caratteristico dal 2018 ad oggi



Build the best product and use business to inspire and implement solutions.

Our Future

## Vision becomes a Mission



### Vision

Intendiamo essere un punto di riferimento a livello internazionale nella produzione professionale d'immagini e contenuti.

Vogliamo trasmettere emozioni attraverso soluzioni tecnologiche, know know tecnico e un mindset innovativo che sappia interpretare il futuro e immaginare sistemi di produzione ed esperienze visive sempre più emozionanti, coinvolgenti e attrattive.



### Mission

In un mercato dove il tradizionale paradigma di sistema televisivo sta mutando, la nostra Missione è essere fra I primi a realizzare il prossimo futuro, avviando un piano di sviluppo mirato alla realizzazione di soluzioni innovative nei sistemi di broadcasting, all'acquisizione di know how creativo nella produzione e gestione di piattaforme e contenuti digitali e nell'allargare i target di riferimento nei servizi di outdoor broadcasting.





€ 17.407.000

RICAVI CARATTERISTICI 2022

€ 8.179.000

RICAVI CARATTERISTICI 1H2022

€ 12.454.000

RICAVI CARATTERISTICI 1H2023

30%

EBITDA MARGIN SU RICAVI CARATTERISTICI 1H2023

€ 20.008.000

VALORE PRODUZIONE 2022

€ 9.541.000

VALORE PRODUZIONE 1H2022

€ 13.646.000

VALORE PRODUZIONE 1H2023

32%

EBITDA MARGIN SU RICAVI CARATTERISTICI 2022

€ 5.610.000

EBITDA 2022

€ 3.059.000

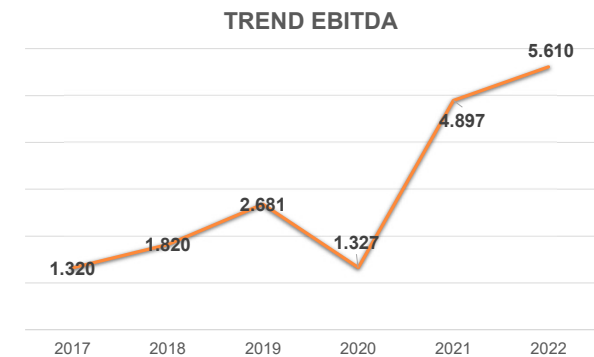
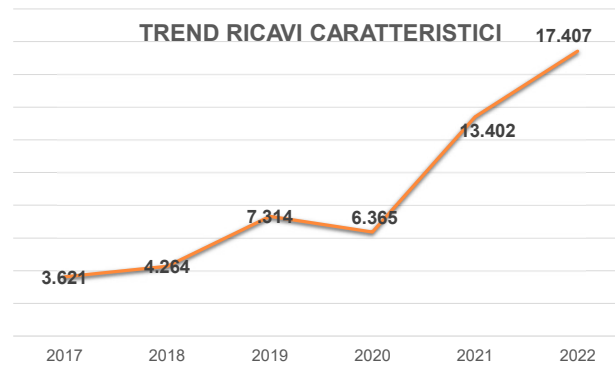
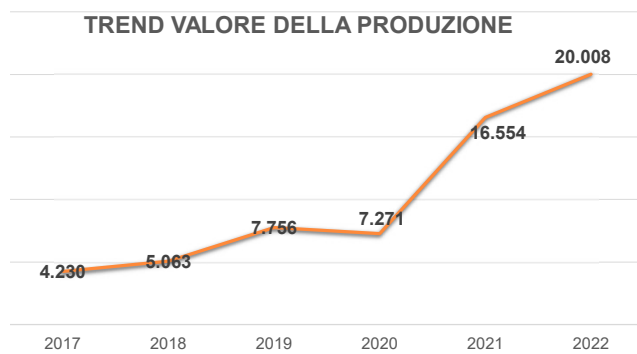
EBITDA 1H2022

€ 3.714.000

EBITDA 1H2023

37%

EBITDA MARGIN SU RICAVI CARATTERISTICI 1H2022



La dashboard copre il periodo dal 2017 al 2022. Maggiori dettagli ed informazioni sui conti possono essere visionati nei fascicoli di bilancio del gruppo sul sito [nvp.it/investor](http://nvp.it/investor). Il piano di crescita prevede sempre una particolare attenzione agli investimenti che incidono in termini di ammortamenti e oneri finanziari sulla redditività del gruppo. La nostra attenzione è centrata sull'EBITDA quale risultato della nostra capacità di generare fatturato e reddito dagli investimenti e il relativo rapporto con le esposizioni finanziarie. Un rallentamento degli investimenti, ovviamente, genererebbe una significativa maggiore redditività ma frenerebbe la nostra crescita.



## Valori consolidati

PFN 2021\*

€ -12.302k

PFN 2022\*\*

€ -11.644k

PFN 1H2023

€ -12.527k

Net asset  
(2021)

€ 11.940K  
PATRIMONIO NETTO

Net asset \*\*\*  
(2022)

€ 12.366K  
PATRIMONIO NETTO

Net asset  
(1H2023)

€ 14.042K  
PATRIMONIO NETTO

PFN/EBITDA 2021



2,19

PFN/EBITDA 2022



1,98

Proiezione PFN/EBITDA 2023



1,68

Le nostre politiche di controllo sul rapporto e sugli effetti della crescita sulla posizione finanziaria netta hanno maturato risultati soddisfacenti.

L'indice in proiezione per l'intero esercizio 2023 (sulla base del dato effettivo al 30/06/2023) è stimato in 1,68 e prevediamo un ulteriore decrescita per gli esercizi a seguire.

La PFN nel 1H2023 è stata pari a 12.527K.

Ai fini di una maggiore comprensione alcuni valori sono stati adattati rispetto a quanto rappresentato nei rispettivi bilanci:

\* La PFN 2021 comprende anche l'effetto del debito finanziario verso le società di leasing pari a euro 3.549 migliaia.

\*\* Il valore PFN 2022 comprende anche l'effetto del debito finanziario verso le società di leasing pari a euro 2.768 migliaia (fonte: Relazione Finanziaria Semestrale al 30/06/2023)

\*\*\* Il perimetro dei dati 2022 ricomprende il consolidato pro-forma NVP SpA ed E.G. Audiovisivi Srl (fonte: Relazione sulla Gestione al bilancio di esercizio della NVP SpA)

Maggiori dettagli ed informazioni sui conti possono essere visionati nei fascicoli di bilancio sul sito [nvp.it/investor](http://nvp.it/investor).



**€ 12.4 mln**

Ricavi consolidati 1H2023



**€ 8.2 mln**

Ricavi consolidate 1H2022

**In crescita**

Portafoglio ordini 2H 2023



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

## SEDE LEGALE

Via Gebbia Grande 1/B  
San Piero Patti (MESSINA)

ir@nvp.it  
www.nvp.it

Uffici: +39 0941 660301



**NVP** Innovation that **WORTH**  
MILANO-ROMA-NAPOLI  
MESSINA-TORINO