



NVP MEDIA-PARTNER DELLA S.S. LAZIO S.P.A.: ACCORDO PER LA GESTIONE DELLA NUOVA *MEDIA COMPANY* DELLA PRESTIGIOSA SOCIETÀ DI CALCIO

San Piero Patti (ME), 6 marzo 2023

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica la sottoscrizione di un **accordo strategico pluriennale con S.S. Lazio S.p.A.**

NVP è stata scelta come partner esclusivo per la gestione, fino al 31 dicembre 2028, della nuova **Media Company** della prestigiosa società di calcio, dei servizi digitali di *entertainment* "LAZIO STYLE RADIO" e "LAZIO STYLE CHANNEL" trasmesso sul canale 233 di SKY in modalità SVOD, oltre alla gestione dei canali web e social e la creazione della nuova piattaforma OTT.

NVP garantirà *know how* ed *expertise* tramite un gruppo selezionato di professionisti altamente qualificati; inoltre, si occuperà della progettazione e della realizzazione di tutti i nuovi ambienti digitali ufficiali e dell'ideazione di contenuti per la piattaforma multicanale OTT della S.S. Lazio, oltre alla gestione dei canali social e lo sviluppo della strategia digitale futura della **Media Company**. L'organizzazione dei processi avrà luogo nella sede operativa della **Media Company** di Formello (Roma), a supporto delle attività di "remote production" nella sede dell'Innovation Hub NVP di Cologno Monzese (Milano).

Ivan Pintabona, Consigliere di Amministrazione e CTO di NVP: *Grazie alla lungimiranza del Presidente Claudio Lotito che mira a valorizzare tutti i diritti di proprietà con la significativa prospettiva futura del rafforzamento del brand S.S. LAZIO nasce questa rilevante partnership che rappresenta per NVP il raggiungimento di un importante traguardo nella creazione ed erogazione di servizi digitali innovativi. L'accordo sottoscritto rappresenta per NVP un concreto riconoscimento degli investimenti in tecnologia e digital innovation effettuati negli ultimi anni e conferma che la strategia di copertura "End to End" in ambito media rappresenta il profilo ideale allo sviluppo di importanti brand come SS Lazio.*

Claudio Lotito, Presidente della S.S. LAZIO: *"Questo accordo tra due leader dei rispettivi settori apre le proprie porte a una novità assoluta. La sinergia con NVP, modello nella realizzazione dei contenuti, porterà la S. S. Lazio a diventare, infatti, la prima media company in Italia, percorrendo una strada mai battuta prima da alcuna squadra italiana, con lo scopo di valorizzare ulteriormente il lavoro di comunicazione fin qui svolto, finalizzato alla valorizzazione del brand, all'aumento dei ricavi e alla crescita del club a livello internazionale, per essere sempre più vicina ai nostri tifosi e a tutti gli appassionati di calcio".*

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, Helbiz, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay),



importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A e Serie B. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

BESTINVER SECURITIES

EURONEXT GROWTH ADVISOR | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +39 0236705205