



NVP GROUP
a Media Company

Massimo Pintabona, CEO
Ivan Pintabona, CTO



Euronext Growth Milan – Investors Meeting December, 15 2022



Siamo nati nel 2007 ed abbiamo raggiunto in breve tempo un ruolo di primo piano in Italia e in Europa nella progettazione e realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi ad alto contenuto tecnologico per il settore del media broadcasting. Nel corso della nostra crescita siamo divenuti i primi per tecnologia in Italia nel settore del broadcasting service. **Nel 2019 diventiamo PMI Innovativa.**

Grazie alla quotazione sul mercato EGM avvenuta nel dicembre 2019 abbiamo messo in atto un piano che ci ha permesso di acquisire sia assets tecnologici, acquisizione di partecipazioni in società e diversificare il nostro *core business* attraverso servizi digitali innovativi.

La nostra vocazione innovativa ci ha condotto ad avviare la progettazione per la creazione in Italia della prima piattaforma versatile con regie per eventi da remoto, *content & internet broadcasting* e *virtual television studios* in realtà aumentata e xR



NVP GROUP: INNOVATIVE BROADCASTING SERVICE



**NVP Group è
presente sull'intero
territorio nazionale
attraverso le sue
sedi:**

San Piero Patti (ME), in Sicilia, nel cuore dei Nebrodi, resta la sede direzionale ed il centro di R&S

Roma, ha sede il centro logistico, direzione Produzione e gli uffici commerciali

Napoli, sede logistica per il Sud Italia

Milano, Cologno Monzese, ha sede l'Innovation Hub con gli studi di produzione televisiva

Milano, via Canonica, Hiway Media, servizi e piattaforme digitali

Torino, E.G. Audiovisivi, gestione e produzione canali TV

NVP GROUP: OUR LOCATIONS





NVP GROUP: FOCUS GROWTH





Investimenti complessivi in M&A € 7,2 milioni

NVP GROUP: M&A TRANSACTION

FOCUS: opportunità di crescita mediante l'acquisizione di partecipazioni di maggioranza in società operanti nel mercato di riferimento che offrono competenze complementari e sinergiche compresi i servizi innovativi nel *broadcasting* sportivo.



2019: 6

Investimenti lordi al 31/12/2019:
€ 7,2 milioni

- 5 regie mobili (86 camere HD/HDR)
- 1 fly-case



2022: 14

Investimenti lordi al 30/06/2022:
€ 28,2 milioni *
*compresi beni in leasing contabilizzati con il metodo finanziario

- 12 regie mobili, di cui 5 in 4k HDR
- 1 uplink satellitari
- 1 fly-case



+288%

NVP NAOLI
3 REGIE MOBILI
HD

NVP ROMA
2 OBVAN IN 4K

E.G. AUDIOVISIVI
1 REGIA
MULTIMEDIALE

NVP GROUP: BROADCAST TECH

FOCUS: Sono stati effettuati importanti investimenti in dotazioni tecnologiche e pertanto è stata incrementata significativamente la capacità produttiva. Il percorso è stato avviato con lo sviluppo e la successiva realizzazione dell'ammiraglia OB7 4K HDR (entrata in produzione nel 2020) e proseguito con ulteriori investimenti nelle più innovative dotazioni tecnologiche.



2019

Ricavi produzioni:

Sport & Motors
€ 6.450k

Entertainment & Fashion
€ 770k

2022

Ricavi produzioni:

Sport & Motors
€ 12.305k*

Entertainment & Fashion
€ 4.895k*



NVP GROUP: BUSINESS LINE & PORTFOLIO

* Ricavi da eventi prodotti per complessivi € 17,2 milioni (si rimanda al comunicato stampa del 31 ottobre 2022)



2019

Sport

Calcio Serie A (3 campi) - Champions League - Europa League - WSBK - Volleyball - Internazionali Tennis

Studio

2022

Sport

Motori

Moda

Studio

Channel TV

Servizi digitali

The new main business

Sport & Motors:

- ✓ Serie A stagione 2022/23
Campi: Torino, Juventus, Sassuolo, Napoli, Salernitana, Lazio
- ✓ Serie BKT Stagione 2022/23
- ✓ Olympic Games Tokyo 2020
- ✓ Ferrari Challenge
- ✓ Canoe World Champions
- ✓ FEI World Champions
- ✓ Davis Cup 2021
- ✓ Next Gen Torino 2021

Entertainment & Fashion

- ✓ Master Chef Italia
- ✓ Antonio Chef Accademy
- ✓ Name the Tune
- ✓ Di Merti
- ✓ Un ora sola ti vorrei
- ✓ Un posto al sole
- ✓ Milano Fashion Week 2022
- ✓ TIM Summer Hits 2022
- ✓ Concerto Radio Italia

NVP GROUP: BUSINESS GROWTH

FOCUS: Clientela di medie-grandi dimensioni per produzioni di eccellenza



Tradizione to 2022

- ✓ Servizi in studio con Regia Televisiva di Produzione dedicata;
- ✓ Servizi in Centri di Produzione con più Studi asserviti in modo più o meno flessibile a più Regie di Produzione;
- ✓ Servizi in Studi di Produzione con ausilio di OB-Van;
- ✓ Servizi On Field con l' utilizzo di OB-Van;
- ✓ Centri di Postproduzione / Effect operanti Off Line oppure con servizi On Field dedicati ed asserviti alla Regia su OB-Van (ad esempio grafica sportiva).

Innovazione 2023 to

- ✓ Realizzazioni on Field supportate da Regia Televisiva Remota in Centro di Produzione;
- ✓ Centri di Produzione dotati di Regie full equipment asservite alla Produzione Remota On Field;
- ✓ Centri di Produzione dotati di Regie Front End asservite alla Produzione Remota On Field;
- ✓ Centri di servizio in Cloud; si tratta di centri dotati di apparati di produzione senza il Front End di lavoro; si tratta di una sala macchine disponibile in rete ed asservita postazioni di lavoro installate altrove;
- ✓ Centri di servizio in grado di gestire la distribuzione corretta ed opportuna dei contenuti in Internet.

NVP GROUP: THE INNOVATION STRENGTH

L'innovazione nel settore del broadcasting transiterà da produzioni, prevalentemente, locali e «on field» a servizi da remoto («remote production»). I prossimi anni vedranno il passaggio dove le tecniche e i workflows si combineranno fino ad arrivare al privilegio da remoto per tutte le produzioni. Dal 2023 pensiamo di poter rendere operativa la nostra infrastruttura di Cologno Monzese e portarla a regime entro il 2026.



✓ Content & Digital Service

Contenuti digitali in streaming attraverso l'operatività nel settore degli OTT ed intrattenimento digitale con particolare attenzione al coinvolgimento ed esperienza degli utenti.

✓ Remote Production

Lo sviluppo delle reti in fibra ha cambiato il paradigma ed il futuro del broadcasting service grazie all'evoluzione della connettività e la digitalizzazione dei sistemi. Servizi centralizzati di broadcasting da remoto con post-produzione IP based, streaming and cloud service.

✓ Virtual Set Studios

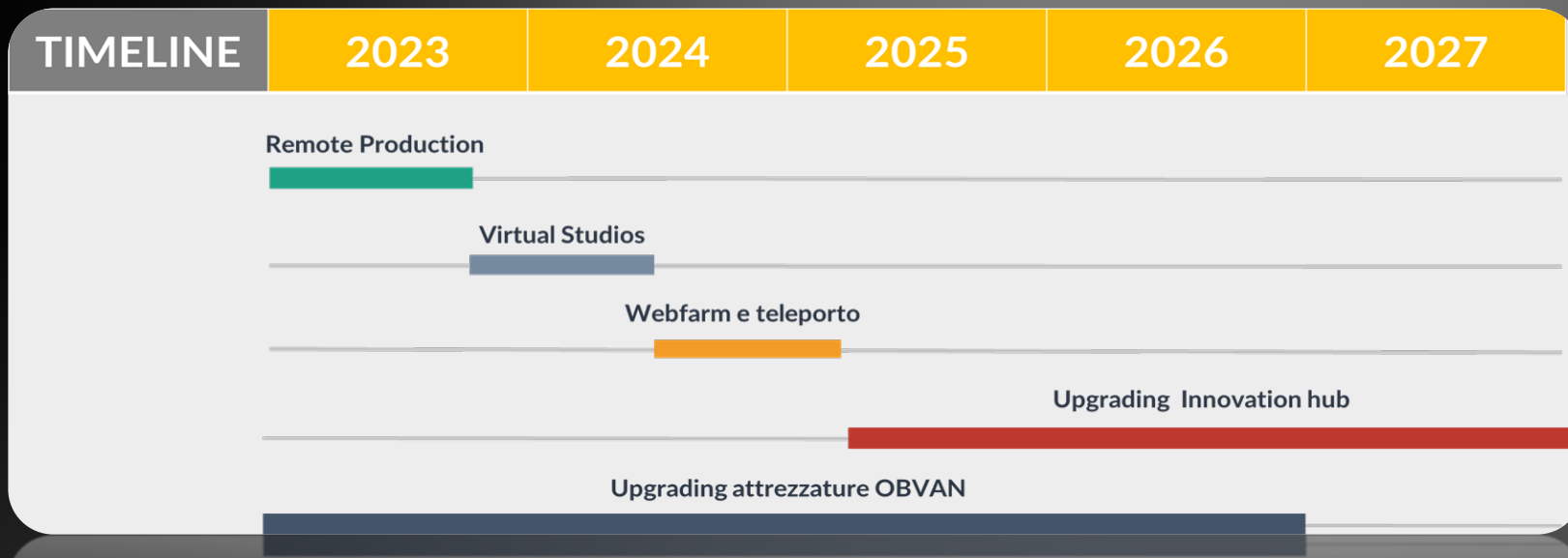
Studio virtuali con set in realtà aumentata ed immersive experience ad alto effetto visivo.

NVP GROUP: OUR PROJECT

L'Innovation Hub di NVP è la prima infrastruttura in Italia che accoglie le potenzialità offerte da tecnologie e sperimentazioni in ambito broadcasting.

Il centro di Innovazione ospita sistemi e attrezzature tecnologicamente avanzate e necessarie per la realizzazione di (i) studi con set in realtà aumentata, immersive experience, creazione e gestione di piattaforme OTT oltre a master room ad alta tecnologia con connettività illimitata di controllo da remoto per regie televisive tali da gestire a distanza qualsiasi evento in qualsiasi parte del mondo.





Innovation Hub & upgrading: € 5,1 milioni*

Upgrading Obvan: € 1,5 milioni**

NVP GROUP: INVESTMENT PLAN

L'Investment plan sarà focalizzato sostanzialmente nella realizzazione dell'Innovation Hub di Milano, permettendo di essere leader in Italia sia per le produzioni con regie mobili sia da remoto. Dal secondo semestre 2023 si prevede di realizzare alcune produzioni per i clienti.

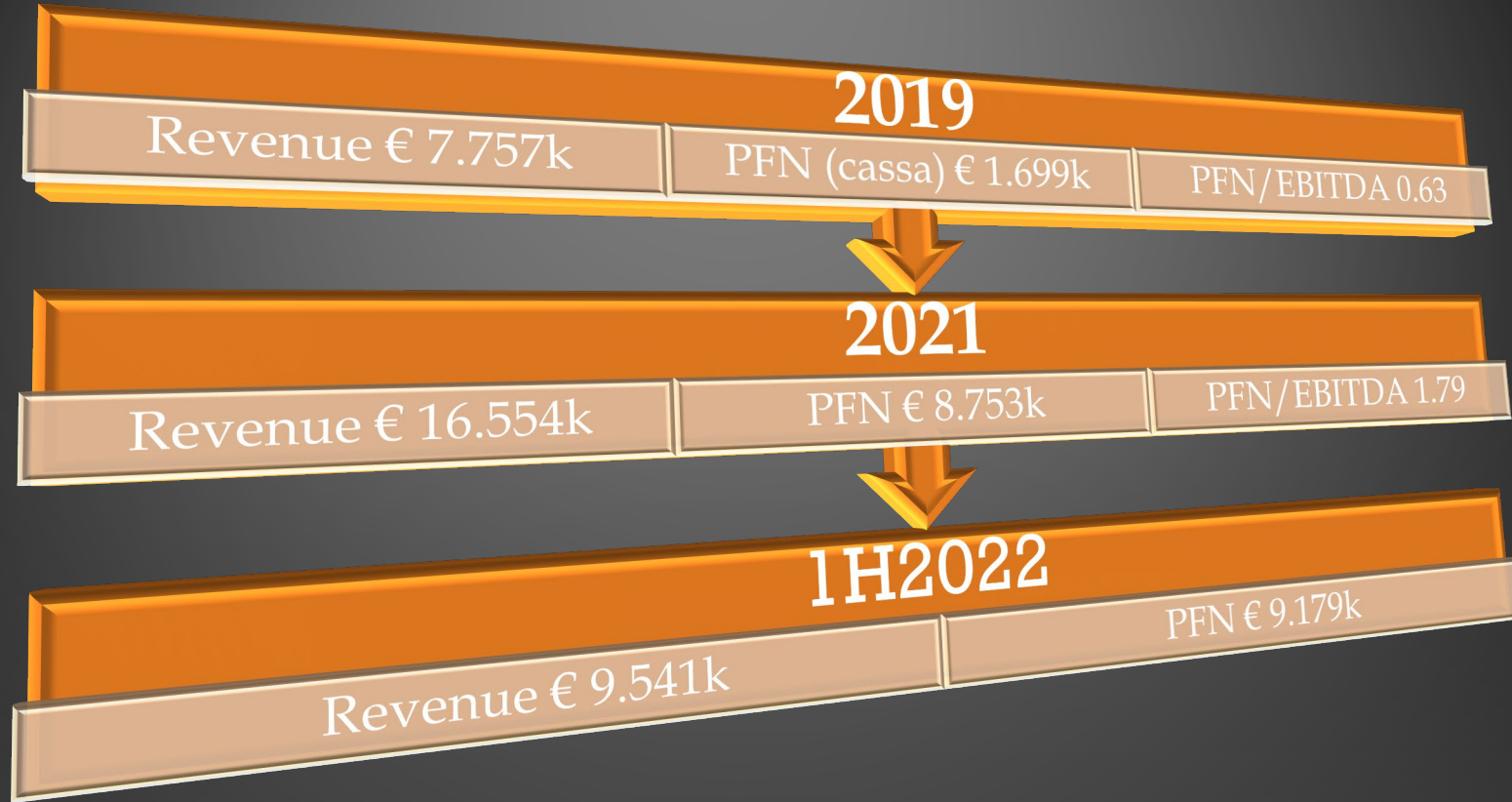
Le produzioni su Obvan restano il core business limitandosi ai soli aggiornamenti per essere sempre competitivi.

**Assegnazione di contributo a fondo perduto per euro 395K a copertura di un investimento per circa euro 1,6 milioni previsto dal bando MISE per Investimenti Sostenibili 4.0 oltre a finanziamento di euro 700k (euro 280k a fondo perduto) dal Bando Simest «Transizione digitale».*

***Assegnazione di finanziamento di euro 300k (120k a fondo perduto) dal Bando Simest «Transizione digitale - rafforzare la competitività internazionale della PMI italiane»*



+78%



NVP GROUP: HIGHLIGHTS



Importi in €/000	2019	2020**	2021	1H2022
ATTIVO FISSO	9.819	18.183	27.794	27.673
ATTIVO CIRCOLANTE	14.748	12.856	14.592	13.078
CAPITALE INVESTITO	24.567	31.039	42.386	40.751
PASSIVO M/L TERMINE	3.888	9.966	11.380	11.849
PASSIVO CORRENTE *	9.617	10.992	19.066	16.856
FONTI DI FINANZIAMENTO	13.505	20.958	30.446	28.705
PATRIMONIO NETTO	11.062	10.081	11.940	12.046

GROUP FINANCIAL HIGHLIGHTS

Il principio strategico, che sin dalla nascita, ha spinto la crescita del Gruppo è l'investimento in tecnologia innovativa finalizzata al generare vantaggio competitivo anche in termini di crescita del fatturato e dell'EBITDA.

*Il passivo corrente comprende le quote dei riscontri passivi che per il 1H2022 ammontano a € 7,5 milioni

**Le restrizioni pandemiche hanno significativamente limitato le attività di produzione causando un importante risultato negativo

PER I DETTAGLI SI RINVIA AI RISPETTIVI BILANCI APPROVATI



Importi in €/000	2019	2020*	2021	1H2022
VALORE DELLA PRODUZIONE	7.757	7.271	16.554	9.541
COSTI DI STRUTTURA	5.075	5.877	11.657	6.482
EBITDA	2.682	1.394	4.897	3.059
EBIT	778	(1.089)	1.211	513
Gestione finanziaria	396	360	458	261
Gestione straordinaria	65	413	431	231
RISULTATO ANTE IMPOSTE	317	(1.862)	322	21
Imposte nette	(82)	564	2	97
RISULTATO NETTO	235	(1.298)	320	(76)

GROUP ECONOMIC HIGHLIGHTS

Il piano di crescita, ad eccezione per l'esercizio 2020, ha generato il progressivo aumento dei ricavi con l'obiettivo dell'EBITDA al 37%.

Al 30/09/2022 il valore della produzione ammonta a euro 14,2 milioni in crescita per circa il 30% rispetto al 30/09/2021.

Al 31/12/2022 si prevede di raggiungere un valore della produzione di circa euro 20 milioni in crescita rispetto all'esercizio precedente confermando l'obiettivo di EBITDA.

*Le restrizioni pandemiche hanno significativamente limitato le attività di produzione causando un importante risultato negativo.

PER I DETTAGLI SI RINVIA AI RISPETTIVI BILANCI APPROVATI





Thanks for your attention



E-mail: ir@nvp.it

