

NEWS

## Sky Italia, Fastweb e NVP sperimentano 5G nella produzione di eventi live



Martedì 11 Ottobre 2022 Ultimo aggiornamento 16:30

(Teleborsa) – **Sky Italia, Fastweb e NVP** (quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella realizzazione di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting) hanno annunciato che **sperimenteranno l'uso della tecnologia 5G nella produzione di eventi live**, con l'obiettivo di renderli sempre più immersivi. Grazie al progetto "Immersive Basket Experience" sarà sperimentata la produzione in modalità immersiva nel corso delle partite casalinghe dell'Olimpia Milano nell'edizione 2022/23 dell'Eurolega.

Al Mediolanum Forum di Assago saranno installate **6 telecamere 360° in punti strategici** del palazzetto per poter offrire riprese da punti di vista inediti. Le camere saranno **collegate tra loro e alla regia in modalità wireless grazie ad una rete 5G Stand Alone a 26 GHz**, realizzata da Fastweb attraverso l'utilizzo di 2 antenne 5G interconnesse alla propria Core Network Stand Alone per la contribuzione in tempo reale delle immagini ad altissima risoluzione verso la sala regia remota di Sky.

"Con questo progetto, realizzato insieme a due leader del settore come Fastweb e NVP, produrremo eventi live in modalità immersiva – ha commentato **Massimo Bertolotti, Senior Director of Communication & Infrastructure di Sky** – Lo faremo applicando un modello produttivo più flessibile, agile e scalabile, anticipando le possibili applicazioni della tecnologia 5G nel settore della produzione e del broadcasting".

"Siamo particolarmente orgogliosi di essere a fianco di Sky e di NVP per l'avvio della sperimentazione sul campo di un progetto così all'avanguardia nel settore dell'audiovisivo – ha dichiarato **Fabrizio Casati, Chief Wholesale Officer di Fastweb** – Grazie all'integrazione del 5G saremo in grado di far vivere ai tifosi una nuova esperienza di fruizione delle immagini proiettandoci tra i Paesi più innovativi in Europa".

"Il progetto apre un tema davvero interessante, in quanto finalmente l'applicazione dei benefici legati alla connettività 5G, viene applicata in ambito broadcast ed inserita in un workflow produttivo ben definito, finalizzato alla fruizione da parte dello spettatore di un prodotto innovativo ed immersivo", ha sottolineato **Ivan Pintabona, Chief Technology Officer di NVP**.