



NVP RAFFORZA LA COPERTURA DI CONTENUTI "END TO END" IN AMBITO MEDIA CON L'INGRESSO DEL REGISTA *POPI BONNICI*

***Grazie a un background professionale di primario standing, Bonnici supporterà la
Divisione "R&D and Innovation" e l'Innovation Hub di NVP***

San Piero Patti (ME), 19 ottobre 2022

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica l'ingresso nel team di Popi Bonnici, regista, produttore e figura di spicco del panorama sportivo e broadcast internazionale.

In particolare, il professionista lavorerà a supporto del "Dipartimento R&D and Innovation" di NVP e del nuovo "*Innovation Hub*" di Cologno Monzese, dando un apporto significativo e concreto a tutti i progetti societari futuri e mettendo a disposizione la consolidata esperienza e capacità, qualità che consentiranno al Gruppo di ampliare l'offerta produttiva ai propri clienti.

Ivan Pintabona, Chief Technology Officer di NVP: *"Abbiamo fortemente voluto integrare nel nostro team una figura poliedrica e dalle capacità indiscusse al fine di completare ed ottimizzare, con la visione e l'apporto di una delle più autorevoli voci e competenze del panorama italiano e non solo, la strategia di Gruppo volta alla copertura totale delle necessità in ambito media, sottolineando ancor di più l'unicità del nostro business model. Popi Bonnici ci supporterà nella creazione di prodotti e contenuti innovativi, ma anche ecosistemi piattaforme e modelli produttivi che il Gruppo NVP, anche grazie al contributo del nuovo Innovation Hub, potrà fornire"*.

Per un lungo periodo, Bonnici ha espresso la sua attività come dirigente Mediaset anche nelle trattative contrattuali dei diritti sportivi tra Uefa Champions League, Formula 1, Ciclismo, Sci, Basket, Tennis, Volley, Boxe, Calcio e tante altre manifestazioni sportive. Forte di un'esperienza tecnica e del continuo studio delle nuove tecnologie, crede fortemente nei rapporti umani e nella formazione delle persone con le quali lavora.

Nel 2000 collabora con Inter e Milan alla ristrutturazione dello stadio San Siro di Milano e disegna tutte le postazioni di ripresa, le aree Media ed il Cablaggio Televisivo con delle soluzioni innovative che permettono allo stadio della Juventus di essere uno degli stadi tecnologicamente più avanzati. Costruisce la Squadra Editoriale di Regia, che per la prima volta permette alla Lega Serie A di presentare un modello di contenuti unico per l'Italia. Le novità, anche in altri settori dell'intrattenimento, come il Metaverso, sono per lui il *trigger* per confrontarsi con le sfide future.

Popi Bonnici, R&D and Innovation Consultant di NVP: *"Ricordo ancora i primissimi eventi realizzati con NVP e la fortissima voglia di crescere che ne permeava lo spirito. Ebbene, oggi questa capacità di voler diventare ancora più performanti e completi, è la straordinaria forza che mi ha attirato a collaborare con loro. La capacità di ragionare come un sistema stellare, nell'esplorare mondi che costruiremo insieme, ecosistemi nei quali il nostro apporto comune sarà una sfida di tecnologie, ideazione di prodotti e soprattutto di professionisti, è la sfida più bella che posso affrontare. Il mio desiderio è tentare anche l'impossibile!"*



NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, Helbiz, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A e Serie B. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884