



NVP PROTAGONISTA DELLA MILANO FASHION WEEK 2022

La Società è stata scelta da *Atlantis Film & Video* per le riprese delle nuove collezioni delle principali case di moda internazionali

San Piero Patti (ME), 28 settembre 2022

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, rende noto di aver prodotto, per il secondo anno consecutivo, le sfilate della Milano Fashion Week 2022.

Dopo le passerelle di New York e quelle di Londra, la moda è tornata ad essere protagonista nella sua capitale italiana: *Atlantis Film & Video*, uno dei principali attori nella scena nazionale e internazionale della produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, ha scelto ancora una volta NVP per la gestione delle sfilate di settembre che hanno presentato la collezione Primavera-Estate 2023.

Molteplici sono le sfilate dei grandi brand di lusso che hanno visto la società coinvolta a pieno ritmo, tra queste: Diesel, Jil Sander, Prada, Ferrari, Moncler, Bottega Veneta, Scervino, Luisa Spagnoli e Missoni che hanno presentato le nuove collezioni riprese dalle telecamere NVP.

Una Fashion Week che diventa sempre più inclusiva grazie ai contenuti fruibili su piattaforma in modalità digitale su scala mondiale.

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T +39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Ivana Quartarone, i.quartarone@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884