



*Euronext Growth Milan Conference
Virtual Edition - Maggio 2022*



Company Overview

4 sedi

Milano, Roma, Napoli e San Piero Patti (ME)

12 unità mobili

OB van: 6 in HD - 5 in UHD-HDR - 1 HD in Fly-case



Euronext Growth Milan Conference - Virtual Edition Maggio 2022

NVP Group: Company Overview

NVP Group è presente sull'intero territorio nazionale attraverso le sue sedi:

- ✓ San Piero Patti (ME), in Sicilia, nel cuore dei Nebrodi, resta la sede direzionale ed il centro di R&S;
- ✓ Roma ha sede il centro logistico, direzione Produzione e gli uffici commerciali;
- ✓ Napoli sede logistica per il Sud Italia
- ✓ Milano, Cologno Monzese ha sede l'Innovation Hub con gli studi di produzione televisiva.
- ✓ Milano via Canonica, Hiway Media srl servizi digitali

NVP Group: confermate e attuate le linee di crescita

Fin dalla quotazione il processo di crescita ed espansione vede NVP GROUP attuare la propria strategia attraverso opportuni e mirati investimenti finalizzati a rafforzare la propria posizione di leadership nel mercato italiano ed espandere la propria presenza nel mercato internazionale nel campo della produzione e trasmissione worldwide di eventi televisivi e tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie (4K HDR) IP Based. Il percorso di crescita vede coinvolto NVP Group sia per linee interne che esterne.

- ✓ *Investimenti in tecnologia:* incrementare le dotazioni tecnologiche e pertanto accrescere la capacità produttiva. Il percorso è stato avviato con lo sviluppo e la successiva realizzazione dell'ammiraglia OB7 4K HDR e proseguito con una serie di investimenti nelle più innovative dotazioni tecnologiche. NVP GROUP ha investito in tecnologia (*tangible & intangible*) complessivamente circa 26 milioni di euro.
- ✓ *Acquisizioni di partecipazioni:* opportunità di crescita mediante l'acquisizione di partecipazioni di maggioranza in società operanti nel mercato di riferimento che offrono competenze complementari e sinergiche compresi i servizi innovativi nel *broadcasting* sportivo. NVP GROUP ha acquisito la partecipazione totalitaria della società NVP Napoli S.r.l. (oggi già fusa nella capogruppo), costituita dal ramo d'azienda della Xlive S.r.l.; della società NVP Roma S.r.l., costituita dal ramo d'azienda della Mediacam S.r.l., la partecipazione del 50% della JV Hiway Media S.r.l., nonché la partecipazione nella società Soccerment S.r.l.. NVP GROUP ha investito complessivamente circa 6,7 milioni di euro.

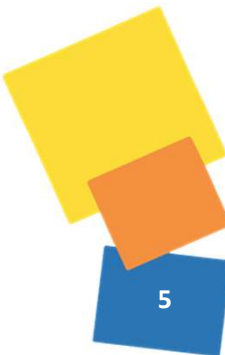
NVP Group: la crescita continua NVP Napoli

Febbraio 2021 è stato acquisito il 100% del ramo d'azienda di Xlive S.r.l. confluito nella newco NVP NAPOLI S.r.l.;

L'acquisizione ha ampliato il portafoglio con nuovi Clienti di primaria importanza , tra cui i più importanti il Napoli Calcio e la Lega Volley.

Asset tecnologici, in particolare:

- 3 regie mobili in HD e le relative dotazioni tecniche
- la struttura produttiva
- il personale



NVP Group: la crescita continua Hiway Media

Aprile 2021 è stata attivata un'importante partnership con il gruppo HiWay Media attraverso l'acquisizione delle partecipazioni in HiWay Media S.r.l. e Tangram Technologies S.r.l., confluite con la fusione in Hiway Media srl di cui deteniamo il 50%, società specializzata in servizi digitali innovativi e di streaming su piattaforme OTT, con un posizionamento unico nel mercato che permetterà la gestione, lo sviluppo e l'utilizzo commerciale di tecnologie informatiche, applicazioni internet, mobili, web e digitali, per la produzione, promozione e diffusione di contenuti multimediali e tecnologie correlate, anche mediante blockchain e video data analysis AI e IoT, con finalità multiplatforma e multiverso comprendendo l'utilizzo di diversi mezzi di comunicazione compreso quello televisivo, dal monocamera fino alle complesse regie con Ob-Van in 4K utilizzate da NVP, passando per la piattaforma di "Digital Asset Management" proprietaria e lo sviluppo di piattaforme OTT completamente personalizzabili e flessibili, con particolare focus alla gestione dello streaming video da parte degli utenti finali e l'obiettivo, mediante la valorizzazione della "user experience", di integrare e sviluppare nuove modalità di fruizione e interazione tra gli utenti il contenuto e gli universi virtuali futuri.

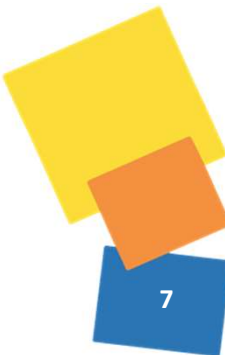
NVP Group: la crescita continua NVP Roma

Luglio 2021 è stato acquisito il 100% del ramo d'azienda di Mediacam S.r.l. confluito nella newco NVP ROMA S.r.l.;

L'acquisizione ha ampliato il portafoglio con nuovi Clienti di primaria importanza, in particolare nel settore della realizzazione di programmi televisivi da studio.

Asset tecnologici, in particolare:

- 3 regie mobili di cui 2 in 4K e le relative dotazioni tecniche
- la struttura produttiva
- il personale



NVP Group: la crescita continua Soccerment

Luglio 2021 è stata acquisita una partecipazione nella startup innovativa Soccerment startup innovativa specializzata nello sviluppo di strumenti di raccolta e analisi di dati di performance calcistiche.

Nello specifico, Soccerment opera in tre ambiti:

- 1) progettazione e produzione di wearable devices, che generano dati di elevata qualità in modo scalabile e completamente automatizzato;
- 2) sviluppo di strumenti innovativi di data analytics, che supportano i processi decisionali in modo veloce e intuitivo attraverso algoritmi di machine learning;
- 3) servizi di consulenza alle società calcistiche e ai relativi stakeholders, con il trasferimento di know-how strategico e operativo, in un settore che tende ad essere sempre più "data-driven"

NVP Group: la forza dell'innovazione

- ✓ La crescita è stata sempre supportata dall'innovazione. L'innovazione e l'alta tecnologia sono sempre state la nostra forza.
- ✓ La forza dell'innovazione passa attraverso la capacità di investire in tecnologia.
- ✓ 2016 Primo XX Large Obvan UHD sul mercato italiano, una regia mobile a tripla espansione che vanta una regia video e una audio con gestione di tutti i segnali completamente separata in grado di fornire per ogni tipo di produzione, segnale Host e integrazione a bordo. Un nuovo e più alto livello delle produzioni Outside Broadcast multicamera,
- ✓ 2021 l'Ammiraglia OB7 rappresenta la prima regia al mondo con un'area dedicata alla gestione HDR WCG dei segnali ed alla gestione di nuove funzionalità interattive.
- ✓ L'attività di R&S si pone come obiettivo il posizionamento di NVP GROUP tra i massimi sviluppatori di tecnologie e piattaforme finalizzate al broadcast produttivo e pertanto di reale innovatore e creatore di nuovi modelli evoluti di interazione con prodotto televisivo.
- ✓ Sviluppo della piattaforma infrastrutturale proprietaria che ha la finalità di connettere i nostri Obvan, le nostre sedi al network worldwide ampliando a dismisura le potenzialità attuali e consentendo allo stesso tempo di implementare servizi di intelligenza artificiale, archiviazione, trasferimento diretto del contenuto in tutto il globo e qualsivoglia attività inerente alla gestione dello stesso, il tutto seguendo la propensione pionieristica che da sempre è il motore di NVP, il futuro è già presente e in sintesi stiamo lavorando al fine che soluzioni di connettività 5G/Fibra comuni siano la strada per poter raggiungere ogni luogo nel mondo con i nostri servizi.

NVP Group: Key Financial

✓ La tabella sotto riportata sintetizza i principali dati economici e finanziari della Società nel 2021

Euro/000	2021	2020	Variazione %
Valore della Produzione	16.544	7.271	128%
Ricavi delle vendite	13.402	6.365	111%
EBITDA	4.897	1.394	251%
EBITDA margin	37%	22%	
EBIT	1.211	-1089	
Risultato Netto	320	-1298	
Posizione Finanziaria Netta	-8.753	-4.896	
Costo netto operazioni straordinarie	5.700		
Posizione Finanziaria Netta senza op.straordinarie	-3.053	-4.896	
Patrimonio Netto	11.940	10.082	

NVP GROUP: Revenue breakdown by business line

Business line	NVP GROUP FY 2021	%	NVP SpA FY 2020	%	NVP SpA FY 2019	%
Sports & Motors (S&M)	9.946	79%	5.864	92%	6.450	89%
Other business (OB)	2.657	21%	493	8%	770	11%
Revenue by business line	12.602	100%	6.357	100%	7.220	100%
Revenue from other services	800		8		94	
Other income	3.152		906		443	
Total Revenue	16.554		7.271		7.757	
% Increase S&M to PY	+ 70% <-----					
% Increase OB to PY	+ 439% <-----					

NVP GROUP: 2022

✓ Q1 2022 ricavi 3.6 mln + 40% (2.5 mln Q1 2021)

Sport motori 2.6 mln

Programmi televisivi/moda/musica 1.0 mln

✓ Q2 2022 portafoglio ordini già acquisiti 3.8 mln

Sport e motori 5.1 mln

Programmi televisivi/moda/musica 2.3 mln



Grazie per l'attenzione

Massimo Pintabona

E-mail: ir@nvp.it

