



IL GRUPPO NVP CHIUDE IL 2021 CON RICAVI IN CRESCITA DEL 111% ED EBITDA MARGIN AL 37%

NEL Q1 2022 RICAVI IN CRESCITA DEL 40% E PORTAFOGLIO ORDINI Q2 2022 A 3,8 MILIONI DI EURO

- Valore della produzione: Euro 16,6 milioni, +128% (2020: Euro 7,3 milioni)
- EBITDA: Euro 4,9 milioni, +251% (2020: Euro 1,4 milioni); EBITDA margin 37% (2020: 22%)
- Risultato Netto: Euro 0,3 milioni (2020: -1,3 milioni)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro -8,8 milioni (2020: Euro -4,9 milioni)

San Piero Patti (ME), 12 aprile 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **NVP (NVP:IM)**, PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, ha approvato in data odierna il progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *“Chiudiamo l’esercizio estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti: i principali indicatori economici evidenziano una significativa crescita e i primi mesi del 2022 confermano questo trend positivo. Oggi il Gruppo NVP si presenta come una realtà affermata nel proprio mercato di riferimento in grado di offrire soluzioni innovative sempre adeguate alle esigenze dei fruitori finali, grazie alla disponibilità di un parco mezzi e attrezzature d’avanguardia. Il Gruppo ha sostenuto negli ultimi anni investimenti in tecnologia per circa 24 milioni di euro, incrementando costantemente negli anni la quota di capitale destinata al potenziamento della propria struttura produttiva e tecnologica: l’attività di R&S e innovazione è proseguita anche nel 2021 e si pone come obiettivo il posizionamento del Gruppo NVP tra i massimi sviluppatori di tecnologie e piattaforme finalizzate al broadcast produttivo e pertanto di reale innovatore e creatore di modelli evoluti con funzionalità di interazione in visione immersiva e realtà aumentata. L’innovazione quale fattore chiave di crescita porta il Gruppo NVP a progettare l’ammiraglia OB7, prima regia al mondo con un’area dedicata alla gestione HDR WCG dei segnali e alla gestione di nuove funzionalità interattive, finalizzate alla gestione della trasmissione media tramite cloud network e Machine Learning, IoT e Content Lake per poter fare un Data Enrichment in Real Time dei contenuti video. L’innovazione sempre orientata ai nuovi servizi da offrire ai clienti, come il sistema di distribuzione su fibra ottica spenta delle telecamere con totale gestione remota degli apparati, con l’obiettivo della copertura di eventi di livello mondiale su grandi distanze, come circuiti automobilistici o competizioni stradali: questa ulteriore innovativa infrastruttura che si basa su circa 40 KM di fibra ottica spenta e sistemi CWDM consente di posizionare a distanze rilevanti le telecamere e consentire con un solo OBVAN la copertura di lunghissimi percorsi in formato 4k HDR. NVP è fra i pochi player al mondo a vantare un sistema così innovativo che consente di economizzare al massimo i costi di allestimento e smontaggio e di poter acquisire commesse di eventi particolari e inaccessibili senza la dotazione infrastrutturale altamente tecnologica in possesso del Gruppo.”*

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

Il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 rappresenta il primo bilancio consolidato del Gruppo NVP e il perimetro di consolidamento comprende la controllata NVP Roma S.r.l., inclusa a partire dal 29 luglio 2021; a fini comparativi viene rappresentato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 della Capogruppo NVP S.p.A..

I **Ricavi** si attestano a **13,4 milioni di euro**, +111% rispetto a 6,4 milioni di euro nel 2020. I Ricavi realizzati in **Italia** ammontano a 11,1 milioni di euro, +106% rispetto a 5,4 milioni di euro nel 2020; **l'Estero** registra ricavi consolidati pari a 2,3 milioni di euro (17% del totale), +156% rispetto a 0,9 milioni di euro nel 2020 (14% del totale). Si precisa che la controllata NVP Roma S.r.l. ha contribuito con Ricavi pari a 0,6 milioni di euro interamente realizzati in Italia.

Nel corso del 2021 il Gruppo ha significativamente rafforzato la propria presenza nell'ambito dei **programmi televisivi, moda e contenuti live per l'Entertainment**, i cui Ricavi consolidati si attestano a 2,1 milioni di euro (0,5 milioni di euro nel 2020). La Società si è aggiudicata importanti commesse, tra cui il *Taormina Book Fest*, la *Notte della Taranta*, la 59esima edizione del *Premio Campiello*, due nuove stagioni di *DiMartedì* e i programmi televisivi *Antonino Chef Academy* e *Master Chef*. Inoltre, le competenze e il *know-how* di NVP hanno fatto il loro ingresso nel **mondo della moda** in occasione della Fashion Week di Milano: molteplici sono state le sfilate e dei grandi brand di lusso che hanno visto l'azienda coinvolta a pieno ritmo nella ripresa delle collezioni (Prada, Moncler, Burberry e Emporio Armani).

Relativamente allo **Sport**, NVP ha chiuso accordi pluriennali in ambito calcistico per circa 11,5 milioni di euro, di cui 6,3 milioni di euro riferiti alla stagione 2021-2022, divenendo punto di riferimento nel mercato italiano ed europeo per le produzioni in UHD HDR (per la prima volta l'intero campionato di Serie A è prodotto interamente in 4K); ha inoltre rafforzato la propria presenza in altri ambiti fornendo i propri servizi per le Olimpiadi di Tokyo e in prestigiosi tornei di pallacanestro, tennis, volley e ciclismo.

Il **Valore della produzione** è pari a **16,6 milioni di euro**, in incremento del 128% rispetto a 7,3 milioni di euro nel 2020. Tale incremento è dovuto principalmente alla completa ripresa del business aziendale - rispetto allo stesso periodo del 2020 interessato della crisi pandemica - e anche a seguito dell'ingresso di nuove attività produttive. L'incremento della voce "Altri ricavi" deriva principalmente dalle agevolazioni e contributi, anche sotto forma di credito d'imposta, di competenza del periodo per complessivi 1,0 milioni di euro sugli investimenti in tecnologia e immobilizzazioni che la Società ha effettuato negli esercizi passati, tra le quali si evidenzia il credito d'imposta di Euro 100 migliaia sulle spese di consulenza sostenute per la quotazione in Borsa.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a **4,9 milioni di euro**, in crescita del 251% rispetto a 1,4 milioni di euro nel 2020, con un *EBITDA margin* del 37% (22% nel 2020) in linea con i livelli pre-covid del 2019. Il miglioramento è attribuibile all'incremento del Valore della produzione; inoltre, l'attenzione verso l'ottimizzazione dei costi di produzione variabili nonché del costo del personale, sostanzialmente invariato in termini percentuali pur aumentando il volume delle prestazioni di servizi, ha consentito un notevole risparmio a beneficio degli ottimi risultati registrati della gestione caratteristica. .

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a **1,2 milioni di euro**, in significativo miglioramento rispetto a -1,1 milioni di euro nel 2020, dopo ammortamenti pari a 3,6 milioni di euro (2,3 milioni di euro nel 2020) in



incremento a fronte della prosecuzione degli investimenti in impianti, macchinari e attrezzature nonché delle dotazioni tecnologiche a disposizione del Gruppo a seguito delle acquisizioni delle partecipazioni nella NVP Napoli S.r.l. (successivamente incorporata per fusione nella NVP S.p.A.) e della NVP Roma S.r.l.

Il **Risultato Netto** è pari a **0,3 milioni di euro**, in significativo miglioramento rispetto a -1,3 milioni di euro nel 2020, dopo imposte per appena 2 migliaia di euro per effetto del contributo positivo derivante dal credito d'imposta per il rafforzamento patrimoniale che ha interessato gli aumenti di capitale avvenuti nel corso del primo semestre 2021 generando un beneficio di 155 migliaia di euro e dagli investimenti in start up innovative che hanno comportato un beneficio fiscale di 130 migliaia di euro.

Il **Patrimonio Netto** è pari a **11,9 milioni di euro**, in incremento rispetto a 10,1 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

La **Posizione Finanziaria Netta** è passiva per **8,8 milioni di euro**, in incremento di 3,9 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2020 (-4,9 milioni di euro) per effetto seguito degli impegni finanziari sostenuti per le operazioni straordinarie concluse nel corso del 2021 che hanno comportato uscite finanziarie complessive di 5,7 milioni di euro.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile di esercizio di Euro 344.804,56 per euro 17.240,23 a riserva legale e per euro 327.564,33 a riduzione delle perdite riportate a nuovo.

RICAVI DEL PRIMO TRIMESTRE 2022 E PORTAFOGLIO COMMESSE AL 30 GIUGNO 2022

I **Ricavi consolidati del primo trimestre 2022**, non soggetti a revisione contabile, si attestano a **3,6 milioni di euro**, in crescita del 40% rispetto a 2,52 milioni di euro nel primo trimestre 2021. Il **Portafoglio commesse** acquisito al 30 giugno 2022 è pari **3,8 milioni di euro**.

Entertainment - Si consolida ulteriormente la partnership con ITV Movie: NVP, infatti, è stata confermata per la realizzazione di alcuni show quali *DiMartedì* e *Un'Ora Sola Vi Vorrei*. Analogamente, prosegue l'accordo pluriennale con *Fremantle*, leader mondiale nella produzione e distribuzione di programmi di intrattenimento e serie televisive; in particolare, NVP si occuperà della realizzazione di due programmi televisivi di grande interesse nazionale: *Non è l'Arena* e *Italia's Got Talent*. Prosegue con successo la collaborazione con *Atlantis* per la produzione del nuovo game musicale *Don't Forget the Lyrics* - in onda sul canale 9 - e il reality show *La Pupa e il Secchione*. A seguito della positiva esperienza dello scorso anno, le telecamere di NVP si occuperanno della ripresa della dodicesima edizione di *Master Chef Italia*, in onda su Sky 1 da maggio. L'ormai comprovata esperienza e capacità del Gruppo, consente l'ingresso di nuove commesse nel portafoglio ordini; nascono nuove collaborazioni con *Ballandi*, azienda storica nel settore entertainment con format di successo. La Società si occuperà della realizzazione del reality *Drag Race Italy*, in onda in prima tv assoluta su Real Time. Il 2022 ha rappresentato per il Gruppo l'occasione di entrare nel mondo della moda: durante la *Milano Fashion Week* le telecamere di ultima generazione hanno ripreso le sfilate dei più rinomati luxury brand a livello internazionale quali Prada, Bottega Veneta, Diesel, Jil Sander e Missoni.



Sport - Durante l'esercizio 2021, NVP ha siglato accordi pluriennali in ambito calcistico per circa 11,5 milioni di euro con Lega calcio Serie A, Dazn e con le Società Calcistiche SSC Napoli e U.S. Sassuolo. L'azienda è diventata punto di riferimento anche nel mercato europeo per le produzioni in UHD HDR di Champions League ed Europa League in Italia, occasione in cui collabora con RMC fornendo OB Van e personale a *Bein Media Group* – società di intrattenimento con sede in Qatar- e ad *IMG*, realtà leader nel settore broadcast con sede a Londra. Inoltre, NVP trasmetterà la finale di Europa League del 14 aprile, avvalendosi dei mezzi OB 6 e OB 7 della flotta proprietaria. Leader anche in ambito pallavolistico, NVP si è aggiudicata la produzione delle competizioni CEV, campionati internazionali di volley, e la realizzazione dei match di *SuperLegaVolley* maschile e femminile. Durante il 2022, la flotta NVP sarà impegnata nella realizzazione della 35esima edizione del *Canoe Slalom World Cup* – campionato di canoa itinerante in Europa - e per la prima volta si è aggiudicata le due tappe europee - Polonia (30 maggio) e Repubblica Ceca (23 maggio) - del *Canoe World Sprint Championship 2022*, il 42° campionato mondiale di canoa di velocità. La comprovata esperienza maturata nel settore ippico, in particolare a seguito della realizzazione delle Olimpiadi di Tokyo 2020 in cui la Società aveva messo a disposizione del Comitato Olimpico 3 OB Van Mobili, ha permesso a NVP di consolidare ulteriormente la sua presenza nella realizzazione di eventi sportivi di primaria importanza. In particolare, la produzione dell'evento prevede l'utilizzo di telecamere HD Super Slomo e telecamere speciali per tutte le prove del *World Equestrian Championships 2022*, al fine di garantire più elevati livelli di immersione e coinvolgimento dello spettatore.

Motorsport - NVP, già in pista anche durante il 2021 per seguire le gare del *Ferrari Challenge*, potenzia la propria presenza nel settore motorsport, consolidando la partnership pluriennale con *Ferrari*. Numerose le innovazioni messe a disposizione del cliente: camere cinematografiche di ultima generazione in Pit Lane, on board per fornire una prospettiva dell'abitacolo delle auto in pista e la creazione innovativa di contenuti tramite piattaforma EVS. Le due Società collaboreranno anche sulla creazione, edizione e montaggio dei contenuti. Il Gruppo realizza, altresì, per il secondo anno consecutivo il *Campionato Italiano di Velocità (CIV 2022)*.

Musica - Grande attesa per il ritorno del grande concerto di Radio Italia in piazza Duomo a Milano: le telecamere di NVP trasmetteranno l'evento per tutti gli amanti della musica italiana.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Prosegue l'impegno del Gruppo NVP, e delle rispettive Società che appartengono al Gruppo, alla crescita ed espansione delle attività finalizzate al consolidamento della leadership nel settore di riferimento nel mercato nazionale nonché il rafforzamento della propria presenza nelle produzioni internazionali anche grazie al beneficio in termini di reputazione che il Gruppo ha beneficiato partecipando alle Olimpiadi di Tokyo.

Nelle competizioni sportive il calcio rappresenta il "core business" del Gruppo. Grazie alla dotazione tecnologica in essere ed al potenziamento della stessa l'obiettivo è di incrementare gli attuali campi di calcio della Serie A, massima competizione nazionale, oltre a mantenere ferma la presenza nei campi delle squadre italiane coinvolte nelle manifestazioni europee (Champions League ed Europa League).

Oltre al calcio il Gruppo ritiene di consolidare ed incrementare la propria presenza in altri campionati di rilievo nel mercato nazionale con il Basket ed il Volley e proseguire con l'esperienza oramai pluriennale nei circuiti nazionali di motociclismo in modo da potersi presentare quale adeguato "competitor" per le competizioni internazionali.



L'elevata tecnologia innovativa presente delle dotazioni infrastrutturali di proprietà del Gruppo consente di attrarre sempre un maggior numero di TOP Client come la rinnovata partnership con una prestigiosa casa automobilistica nella produzione del proprio campionato monomarca nei più prestigiosi circuiti nazionali, europei ed internazionali.

Relativamente alla situazione economica derivante sia dal perdurare della crisi pandemica da Covid-19 che dall'avvento della crisi nei paesi dell'Ucraina e della Federazione Russa, al momento non si prevede che possa comportare effetti negativi di rilievo sulla situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico di Gruppo.

CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

Il Consiglio di Amministrazione utilizzando il maggior termine previsto dall'art. 2364 c.c. ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il 16 maggio 2022, in prima convocazione, e occorrendo in seconda convocazione, per discutere e deliberare sui seguenti ordine del giorno:

- Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 corredato di relazione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.
- Destinazione del risultato di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- Nomina degli amministratori ai sensi dell'art. 2383 c.c. e dell'art. 21 dello Statuto
- Nomina del Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 2397 c.c. e dell'art. 27 dello Statuto
- Nomina della Società di Revisione ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 39/2010 e dell'art. 28 dello Statuto

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

VARIAZIONE CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2022

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting comunica, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la seguente variazione al calendario eventi societari 2022 già comunicato in data 20 gennaio 2022, integrato in data 24 gennaio 2022 e successive variazioni del 24 marzo 2022 e 31 marzo 2022:

16 maggio 2022 - Assemblea Ordinaria

Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 sottoposti a revisione contabile.

A seguito della suddetta variazione si rappresenta il calendario eventi societari 2022 aggiornato:

16 maggio 2022 - Assemblea Ordinaria

Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 sottoposti a revisione contabile

29 luglio 2022

Ricavi al 30 giugno 2022 non sottoposti a revisione contabile



30 settembre 2022 - Consiglio di Amministrazione

Approvazione relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022, sottoposta volontariamente a revisione contabile

NVP provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni alle date comunicate.

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con tre regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 11 regie mobili, di cui tre per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 29 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olimpic Broadcast Service, Eurosport).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

BESTINVER SECURITIES

EURONEXT GROWTH ADVISOR | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +39 0236705205

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(Valori in Euro/000)	31/12/2021	% incidenza	31/12/2020	% incidenza
(+) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	13.402	82%	6.365	87%
(+) Costi capitalizzati	567	3%	201	3%
(+) Altri ricavi	2.585	16%	705	10%
A) Valore della produzione	16.554	100%	7.271	100%
(-) Costi per materie prime	351	2%	152	2%
(-) Costi per servizi	3.996	24%	2.580	35%
(-) Costi per godimento beni di terzi	2.518	15%	963	13%
(-) Costo del personale	4.747	29%	2.052	28%
(-) Oneri diversi di gestione	45	0%	130	2%
C) Costo della produzione	11.657	69%	5.877	81%
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	4.897	37%	1.394	22%
(-) Canoni leasing / noleggi con riscatto	130	1%	183	3%
(-) Ammortamenti e accantonamenti	3.556	21%	2.300	32%
RISULTATO OPERATIVO NETTO (EBIT)	1.211	9%	(1.089)	-17%
(+/-) Proventi (oneri) non ricorrenti	(431)	-3%	(413)	-6%
(+/-) Proventi (oneri) finanziari	(458)	-3%	(360)	-5%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	322	2%	(1.862)	-29%
(+/-) Imposte sul reddito	(2)	0%	564	8%
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	320	2%	(1.298)	-20%
Risultato di pertinenza di terzi	0		0	0%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(Valori in Euro/000)	31/12/2021	31/12/2020
Immobilizzazioni nette immateriali	3.039	2.282
Immobilizzazioni nette materiali	21.663	15.848
Immobilizzazioni nette finanziarie	3.091	53
Attivo fisso netto	27.793	18.183
Crediti commerciali	5.677	4.517
Debiti commerciali	5.032	4.316
Capitale Circolante Commerciale	645	201
Altre Attività correnti	6.642	4.854
Altre Passività correnti	2.634	1.445
Ratei e Risconti netti	(7.860)	(4.774)
Capitale Circolante Netto	(3.207)	(1.164)
Altri Fondi	148	91
Fondo TFR	285	162
Altre passività non correnti	3.460	1.787
Capitale Investito Netto	20.693	14.978
Debiti Finanziari vs banche e altri finanziari a breve termine	4.000	1.834
Debiti Finanziari vs banche e altri finanziari a m/l termine	6.699	6.336
Disponibilità liquide	456	1.363
Crediti finanziari ed attività finanziarie	1.489	1.910
Posizione Finanziaria Netta	8.753	4.896
Capitale Sociale	810	769
Riserve	10.809	10.611
Utile (perdita) esercizio	320	(1.298)
Patrimonio Netto di Gruppo	11.940	10.082
Patrimonio Netto di terzi	0	0
Totale fonti e PN di Gruppo	20.693	14.978

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

(Valori in Euro/000)	31/12/2021	31/12/2020
Disponibilità liquide	456	1.363
Attività finanziarie non immobilizzate	589	560
Liquidità	1.052	1.923
Crediti e attività finanziarie correnti	900	1.350
Debiti bancari a breve termine	652	0
Parte corrente dell'indebitamento m/l termine	1.739	1.756
Altri debiti finanziari correnti	1.684	78
Posizione finanziaria netta a breve termine	2.129	1.439
Debiti bancari non correnti	6.624	6.336
Indebitamento finanziario non corrente	6.624	6.336
Posizione finanziaria Netta di Gruppo	8.753	4.896

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Rendiconto finanziario	2021	2020
Utile netto dell'esercizio [a]	320	(1.298)
Imposte di competenza	2	(564)
Oneri/(Proventi) finanziari di competenza	457	360
(Plusvalenze)/Minusvalenze da cessione attività	(931)	0
Utile/Perdita dell'esercizio ante imposte, componenti finanziarie, dividendi e plusvalenze/minusvalenze [b]	(152)	(1.501)
Accantonamenti TFR	80	50
Ammortamenti e svalutazioni	3.556	2.299
(Contributi in conto impianti)	(1.391)	(493)
Svalutazioni/(Rivalutazioni)	153	0
Rettifiche per elementi non monetari [c]	2.399	1.856
Flusso finanziario ante variazione del CCN [d] = [b] + [c]	2.247	355
Variazione crediti commerciali	(583)	(792)
Variazione altre attività operative	546	1.308
Variazione debiti commerciali	(169)	227
Variazione altre passività operative	4.096	(1.662)
Variazioni del CCN [e]	3.890	(920)
(Imposte pagate)	(25)	0
(Utilizzo TFR)	(6)	(20)
Totale altri incassi/pagamenti [f]	(31)	(20)
Cash-flow da attività operativa [g] = [d] + [e] + [f]	6.106	(584)
(Investimenti) in immobilizzazioni immateriali	(1.488)	(367)
(Investimenti) in immobilizzazioni materiali	(7.137)	(7.817)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	458	0
(Investimenti) in immobilizzazioni finanziarie	(3.103)	0

(Investimenti) in attività finanziarie non immobilizzate	(29)	(477)
Cash-flow da attività di investimento [h]	(11.299)	(8.660)
Apporto soci (Equity)	1.547	0
Accensione finanziamenti bancari	1.300	5.074
Rimborso finanziamenti bancari	(1.041)	(1.342)
Accensione debiti verso società di locazione finanziaria	1.858	2.094
Rimborso debiti verso società di locazione finanziaria	(1.216)	(951)
Proventi/(Oneri) finanziari da attività di finanziamento	(457)	(361)
Incremento/(Decremento) debiti verso banche a breve	2.272	(1.282)
Cash-flow da attività di finanziamento [i]	4.263	3.233
Saldo monetario di esercizio [l] = [g] + [h] + [i]	(930)	(6.012)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	1.363	7.375
Disponibilità liquide da nuove acquisizioni	25	0
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	458	1.363
Giacenze di cassa	1	1.360
Disponibilità liquide a vista presso banche	456	3
Totale disponibilità liquide	457	1.363