



## NVP: HiWay Media e la Federazione Italiana Tennis siglano accordo per il lancio di una nuova piattaforma OTT

San Piero Patti (ME), 27 gennaio 2022

**NVP (NVP:IM)**, PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che la partecipata HW Media, startup innovativa detenuta in Joint Venture da NVP, e la Federazione Italiana Tennis (FIT) hanno siglato un accordo per lo sviluppo di una nuova piattaforma streaming.

SuperTenniX, inizialmente lanciata dalla FIT nel 2020, è oggetto di una evoluzione che consentirà a tutti gli appassionati di fruire del grande Tennis in mobilità e su smart tv, con un'offerta in diretta senza eguali.

La nuova piattaforma OTT offrirà centinaia di eventi live e on-demand ogni anno, fruibili attraverso tutte le tipologie di dispositivi. Gli utenti potranno scegliere tra l'abbonamento mensile (3,99 euro) e quello annuale (34,99). Il servizio è gratuito per tutti i tesserati FIT.

HiWay Media è un'azienda digitale innovativa fondata a Milano, con l'obiettivo di supportare gli organizzatori di eventi e titolari di diritti media nella gestione dello streaming.

La società frutto di una joint venture con NVP S.p.A., la quale detiene il 50% delle quote, offre soluzioni all'avanguardia per semplificare ogni fase del ciclo di vita del video: dalla connettività alle produzioni on-site, passando per la transcodifica e gestione dei contenuti con il nostro Digital Assets Management, fino allo sviluppo di piattaforme OTT e app dedicate.

**Giuseppe Sampino**, CEO di HiWay Media commenta: *"Siamo estremamente felici di questa partnership con la Federazione Italiana Tennis; ricostruire da zero SuperTenniX è stata per noi una grande sfida che abbiamo accettato con coraggio e che siamo orgogliosi di aver portato a termine in tempi record. Il nostro obiettivo è adesso quello di continuare ad innovare insieme alla FIT nei prossimi anni, per poter garantire a tutti gli appassionati di tennis e padel italiani un'esperienza unica e senza precedenti".*

**Marco Martinasso**, Amministratore Delegato di Sportcast commenta: *"SuperTenniX è una piattaforma che la Federazione Italiana Tennis ha fortemente voluto al fine di capitalizzare la propria esperienza nel campo televisivo e darne ulteriore slancio nel digitale. Questo, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ancora più esteso e accompagnare la propria utenza nell'evoluzione del modo con cui tutti noi oggi fruiamo dei contenuti. Nonché per accrescere la passione dei tesserati alla federazione, per i quali l'accesso sarà gratuito. L'accordo siglato con HiWay Media rappresenta un grande passo in avanti nello sviluppo di una piattaforma OTT destinata a diventare, da subito, l'offerta video di tennis, padel e beach tennis più ricca in Italia. Un modo nuovo di vivere il mondo le nostre discipline sempre e dovunque".*

Ulteriori informazioni su HiWay Media disponibili al seguente link: [www.hiway.media](http://www.hiway.media)



**NVP (NVP:IM, IT0005390783)**, PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con tre regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 11 regie mobili, di cui tre per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 29 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olimpic Broadcast Service, Eurosport).

Comunicato disponibile su [www.nvp.it](http://www.nvp.it)

## CONTATTI

### NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | [ir@nvp.it](mailto:ir@nvp.it) | T+39 0941 660301

### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buozzi, [a.buozzi@irtop.com](mailto:a.buozzi@irtop.com) | T +39 0245473884