



## NVP: HW MEDIA REALIZZA "360 SPORTS TV", IL PRIMO SERVIZIO STREAMING DEDICATO AI DOCUMENTARI SPORTIVI

### Prosegue la creazione di offerte *ad hoc*, modulari e flessibili

San Piero Patti (ME), 15 dicembre 2021

**NVP (NVP:IM)**, PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che la partecipata HW Media, startup innovativa detenuta in Joint Venture da NVP, ha realizzato la piattaforma **360 Sports TV**, il primo servizio streaming in abbonamento dedicato ai documentari sportivi.

La piattaforma permette all'utente di usufruire di un'ampia offerta sportiva, con oltre 300 ore di contenuti e nuovi titoli che verranno aggiunti con cadenza mensile. Il focus è sull'esperienza degli utenti che possono usufruire dei contenuti online dove e quando desiderano.

Disponibile inizialmente nel Regno Unito, nella Repubblica d'Irlanda e negli Stati Uniti, 360 Sports TV sta programmando un lancio globale nei prossimi mesi.

**Ivan Pintabona**, CTO di **NVP** e board member di **HiWay Media**: *"La piattaforma di 360 Sports TV e quella di SuperEnduro confermano il livello raggiunto e dimostrano che la strategia di sviluppo intrapresa è quella vincente. Abbiamo molte novità per il futuro, la nostra visione è chiara e definita."*

**Giuseppe Sampino**, CEO di **HiWay Media**: *"Siamo fieri del progetto creato ad hoc per 360 Sports TV. Crediamo fortemente che l'esperienza degli utenti venga prima di ogni cosa, e grazie alla flessibilità e modularità della nostra offerta, riusciamo a sviluppare soluzioni flessibili, totalmente disegnate intorno alle esigenze dei nostri partner"*.

**NVP (NVP:IM, IT0005390783)**, PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con tre regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 11 regie mobili, di cui tre per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 29 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olympic Broadcast Service, Eurosport).

Comunicato disponibile su [www.nvp.it](http://www.nvp.it)

#### CONTATTI

##### NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | [ir@nvp.it](mailto:ir@nvp.it) | T+39 0941 660301

##### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buozzi, [a.buozzi@irtop.com](mailto:a.buozzi@irtop.com) | T +39 0245473884