



NVP INVESTE NELLE PIÙ INNOVATIVE TECNOLOGIE DI RACCOLTA E ANALISI DI DATI APPLICATE ALLE PERFORMANCE CALCISTICHE ATTRAVERSO LA STARTUP INNOVATIVA SOCCERMEN

San Piero Patti (ME), 2 luglio 2021

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, rende noto di aver proceduto in data odierna – a seguito dell’esito positivo delle attività di Due Diligence – alla sottoscrizione dell’aumento di capitale sociale deliberato da Soccerment S.r.l. (“Soccerment”) con un investimento di Euro 150.000,00.

Soccerment è una startup innovativa specializzata nello sviluppo di strumenti di raccolta e analisi di dati di performance calcistiche. Nello specifico, Soccerment opera in tre ambiti: 1) progettazione e produzione di wearable devices, che generano dati di elevata qualità in modo scalabile e completamente automatizzato; 2) sviluppo di strumenti innovativi di data analytics, che supportano i processi decisionali in modo veloce e intuitivo attraverso algoritmi di machine learning; 3) servizi di consulenza alle società calcistiche e ai relativi stakeholders, con il trasferimento di know-how strategico e operativo, in un settore che tende ad essere sempre più “data-driven”.

L’operazione permetterà a NVP di sviluppare una partnership con notevoli sinergie industriali e tecnologiche, in particolare le società collaboreranno nell’implementazione di sistemi avanzati e *real time* di data gathering e data analytics, ampliando i servizi offerti da NVP in occasione del broadcasting degli eventi calcistici.

Ivan Pintabona, CTO di **NVP**: *“Questa partnership tecnologica si sposa perfettamente con il continuo processo di sviluppo di servizi innovativi portato avanti da NVP. In particolare, la rilevazione dei dati e l’algoritmo che consente di ricavarne informazioni sensibili, è uno strumento formidabile per l’arricchimento dei contenuti. Lo stesso funziona sia con dati derivanti dai device ma anche su database esistenti. I nostri clienti avranno a disposizione una nuova tipologia di informazione spendibile soprattutto sui contenuti Live, ma non solo.”*

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *“L’investimento in Soccerment permetterà di incrementare notevolmente la nostra offerta di servizi di broadcasting sul calcio, attraverso lo sviluppo di contenuti fortemente innovativi generati da questa partnership tecnologica”.*

Aldo Comi, Co-fondatore e CEO di **Soccerment**: *“Il mondo del calcio sta attraversando un cambiamento epocale, in cui una efficace analisi dei dati di performance rappresenta un crescente vantaggio competitivo. Anche il pubblico richiede contenuti sempre più ad alto valore aggiunto e analitico a supporto del broadcasting degli eventi calcistici. L’ingresso di NVP nel capitale di Soccerment rappresenta per noi un forte impulso tecnologico, che ci aiuterà ad accelerare lo sviluppo dei nostri sistemi di intelligenza artificiale legati al calcio.”*

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l’utilizzo di tecnologie all’avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con tre regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 11 regie mobili, di cui tre per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all’utilizzo di tecnologie proprietarie all’avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l’ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L’azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 29 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olimpic Broadcast Service, Eurosport).



Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

NVP

INVESTOR RELATIONS MANAGER Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +39 0245473884

BESTINVER SECURITIES

NOMAD | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +39 0236705205