



NVP MEDIA COMPANY
We design what will happen

Massimo Pintabona, CEO
Ivan Pintabona, CTO



NVP MEDIA COMPANY

VIRTUAL AIM ITALIA CONFERENCE – 26 Maggio 2021

- ❑ La società, fondata nel 2007, è attiva nei servizi di **produzione video per network televisivi**. NVP ha prodotto più di 3.000 eventi dalla sua costituzione; si occupa principalmente della produzione, con regie mobili (OB Van) **ad alto contenuto tecnologico**, di eventi televisivi, sportivi, cinematografici, programmi tv di entertainment, fiction e spettacoli.
- ❑ Nel 2017 è stata la **prima azienda in Italia** (e tra le prime in Europa) ad avere un mezzo in grado di realizzare **contenuti in Ultra Definizione** e con il supporto HDR wide Color Gamut (OBVAN - 4K).
- ❑ Alla fine del 2020 si è completata la realizzazione della nuova ammiraglia OB7, prima regia al mondo con un'area dedicata alla gestione HDR WCG dei segnali ed alla gestione di nuove funzionalità interattive, finalizzate alla gestione della trasmissione media tramite cloud network ed Machine Learning, IoT e Content Lake per poter fare un Data Enrichment in Real Time dei contenuti video.
- ❑ NVP è la prima per tecnologia in Italia e tra le prime per ricavi nell'ambito delle riprese televisive sportive.
- ❑ Organico: 40 dipendenti e oltre 200 operatori specializzati esterni, che insieme garantiscono elevata flessibilità e nello stesso tempo personale altamente specializzato.





UNA SOCIETÀ ALL'AVANGUARDIA

Le nostre tecnologie omologate

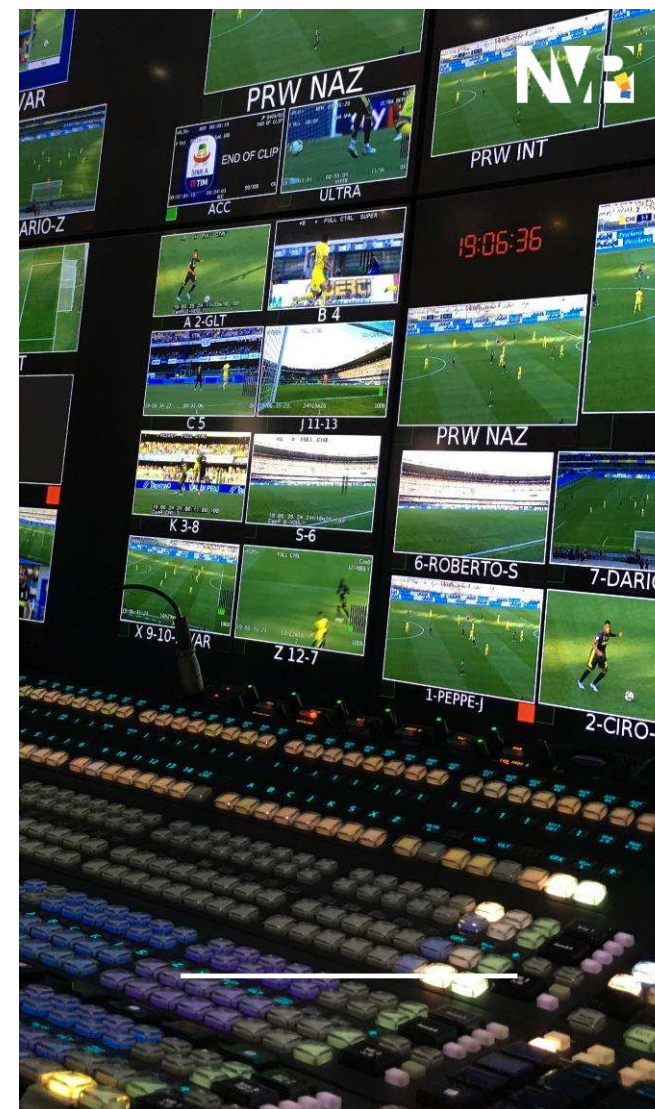
I mezzi tecnici proposti da NVP sono omologati da Lega Serie A, da SKY e da DAZN, EUROVISIONE, UEFA, OBS per la realizzazione di qualsiasi standard di produzione televisiva utilizzato nei servizi sportivi.

NVP è specializzata anche nella produzione di eventi di intrattenimento collaborando con ITV Movie, Atlantis, Fremantle ed altri

NVP OGGI

L'azienda è formata da un consolidato gruppo di manager con anni di esperienza nel settore broadcast su produzioni di qualsiasi tipo.

4 sedi	Milano, Roma, Napoli e San Piero Patti (ME)
12 unità mobili	OB van: 8 in HD - 3 in UHD-HDR - 1 HD in Fly-case
1 brand new OB7	OB van UHD-HDR il più performante Obvan in Italia
2 unità DSNG	DSNG 1 – DSNG 2
150 camere	70 sono GVG LDX86N native UHD-HDR
+175 ottiche	Canon UHD-HDR + HD , Fujinon HD
23 EVS server	In configurazioni diverse



SPORT E INTRATTENIMENTO

Molti eventi sportivi, ma non solo! Tra cui

- | | | | |
|-------------|---------------------------------------|-------------|--|
| 2012 - 2018 | GOLF "OPEN D'ITALIA" | 2018 - 2019 | VOLLEY NATIONS LEAGUE |
| 2015 - 2018 | WSBK | 2019 - | DRIVE UP – motorsport magazine |
| 2015 - 2018 | MotoGP | 2020 - | FERRARI CHALLENGE RACES – motorsport races |
| 2015 - 2018 | INTERNAZIONALI D'ITALIA BNL | 2020 - | DI MARTEDÌ – with Giovanni Floris – TV talk |
| 2015 - 2017 | MXGP WORLD CHAMPIONSHIP | 2020 - | UN ORA SOLA VI VORREI – with Enrico Brignano – TV Show |
| 2017 - 2018 | FORMULA E CHAMPIONSHIP | 2020 - | UCL ATALANTA VS LIVERPOL UHD |
| 2017 - | ENDURANCE LIFESTYLE | 2020 - | UCL ATALANTA VS AJAX UHD |
| 2017 - | SHORT TRACK EUROPEAN CHAMPIONSHIPS | 2020 - | UCL INTER VS BARCELONA UHD |
| 2017 - | G7 TAORMINA | 2020 - | UCL INTER VS REAL MADRID UHD |
| 2007 - 2020 | SERIE A AND SERIE B | 2020 - | UCI WORLD CHAMPIONSHIP |
| 2010 - 2020 | UEFA CHAMPIONS LEAGUE | 2020 - | NAME THAT TUNE – with Enrico Papi – TV Show |
| 2012 - 2020 | UEFA EUROPA LEAGUE | 2020 - | UCI CYCLING WORLD CHAMPIONSHIP – Imola |
| 2018 - | ISU WORLD FIGURE SKATING CHAMPIONSHIP | 2021 - | SUMMER OLYMPIC GAMES TOKYO 2020 (evento commissionato) |
| | | 2021 - | ANTONINO CHEF ACCADEMY – Endemol Shine |
| | | 2021 - | MASTERCHEF ITALIA – Endemol Shine |

- ❑ Struttura operativa costruita per **gestire il prodotto/servizio in ogni fase**, votata all'ideazione, produzione, realizzazione e diffusione di contenuti multiplatforma, estremizzando le potenzialità in ogni ambito media e comunicativo
- ❑ Nel corso dell'**ultimo triennio** sono stati sostenuti **investimenti per più di 11 mln di euro**
- ❑ Continua **ricerca e sviluppo** di soluzioni tecnologiche innovative
 - *Visione innovativa nella progettazione e sviluppo riconosciuta in ambito internazionale*
- ❑ **Progettazione in house** di **OB Van** «customizzati» sulle specifiche esigenze del mercato
 - *Utilizzo di «Hybrid Technology» (*) per veicolare segnali in formato IP-SDI-Fiber Optics (**)*
 - *Concezione multiplatforma finalizzata a fornire contenuti non tradizionali come realtà aumentata, visione immersiva ed interattività totale*
- ❑ Squadra tecnica altamente **specializzata**

Note:

(*) NVP è in grado di integrare, nei propri OB Van, tecnologie di diversa natura (come ad esempio analogico/tradizionale, fibra ottica e IP – Internet Protocol)

(**) IP-SDI-Fiber Optics: Internet Protocol – Serial Digital Interface – Fibra Ottica

Soluzioni flessibili e customizzate in base alle esigenze dei clienti, erogate da personale altamente qualificato



La tabella sotto riportata sintetizza i principali dati economici e finanziari della Società nel 2020

- Il valore della produzione dell'esercizio ammonta a Euro 7.271 mila, facendo registrare una riduzione del 6% rispetto allo scorso esercizio.
- Ricavi delle vendite ammontano a Euro 6.364 mila, facendo registrare una riduzione del 13% rispetto all'esercizio 2019.
- EBITDA 1.236 mila -54%
- L' EBITDA Margin, calcolato sul valore dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, 19,40%.

Come evidenziato dall'indicatore EBITDA Margin (calcolato sul valore dei ricavi delle vendite e delle prestazioni) l'esercizio 2020 si caratterizza sostanzialmente dalla riduzione della redditività che ha subito il "core business", con un impatto negativo del 17,3%, per effetto dell'interruzione delle principali attività di produzione dovuta alla situazione emergenziale generata dalla pandemia da COVID-19 che ha interessato lo slittamento, ed in alcuni casi l'annullamento, dei principali eventi sportivi nazionali ed internazionali in programma per l'esercizio 2020.

Euro/000	2020	2019	Variazione %
Valore della Produzione	7.271	7.757	-6%
Ricavi delle vendite	6.364	7.314	-13%
EBITDA	1.236	2.681	-54%
EBITDA margin	19,40%	36,70%	
EBIT	-1.246	778	-260%
Risultato Netto	-1.412	235	
Posizione Finanziaria Netta	-4.896	1.699	
Patrimonio Netto	9.607	11.061	

Fonte: Relazione sulla gestione 31/12/2020



Company Strategy and Target (1/2)

Sono due i punti focali della strategia NVP finalizzata al raggiungimento degli obiettivi prefissati

1) Rafforzare la posizione di Leadership nel mercato italiano ed **espandere** la propria presenza nel **mercato internazionale** nel campo della produzione e trasmissione «worldwide» di eventi televisivi tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie (4K HDR) IP Based (Remote Production) indipendentemente dalle piattaforme e periferiche servite (network, cloud, TV, Tablet, PC, Smartphone) e **nello sviluppo tecnologico e commerciale di servizi innovativi *tailor made* per il cliente finale (personalizzazione, realtà aumentata, statistiche).**

- Incrementare la **flotta** di regie mobili 4K/HDR sempre più performanti per supportare la crescita attesa del volume d'affari generato da clientela di elevato Standing a livello internazionale.
Alla fine del 2020 si è completata la realizzazione della nuova ammiraglia OB 7; mentre, nei prime mesi del 2021 la flotta aziendale si è incrementata di ulteriori regie mobili grazie all'acquisizione del parco mezzi della società Xlive S.r.l..
- **Acquisizione** di Società e **creazione** di JV per poter intervenire in aree geografiche e con Clienti e aree di business oggi non serviti.
Nei primi mesi del 2021 è stato acquisito il ramo d'azienda di Xlive S.r.l. confluito successivamente nella newco NVP NAPOLI S.r.l.; l'acquisizione ha ampliato il portafoglio con nuovi Clienti di primaria importanza.
Inoltre, è stato attivata un'importante partnership con il gruppo HiWay Media, funzionale per la creazione della JV New HIWay, specializzata in servizi innovativi di streaming su piattaforme OTT, attraverso l'acquisizione delle partecipazioni in HiWay Media S.r.l. e Tangram Technologies S.r.l.

Fonte: bilancio 2020 e comunicati stampa



Company Strategy and Target (2/2)

2) Continuare le attività di sviluppo della piattaforma infrastrutturale proprietaria che ha la finalità di connettere i nostri Obvan, le nostre sedi al network worldwide ampliando a dismisura le potenzialità attuali e consentendo allo stesso tempo di implementare servizi di intelligenza artificiale, archiviazione, trasferimento diretto del contenuto in tutto il globo e qualsivoglia attività inerente alla gestione dello stesso, il tutto seguendo la propensione pionieristica che da sempre è il motore di NVP, il futuro è già presente e in sintesi stiamo lavorando al fine che soluzioni di connettività 5G/Fibra comuni siano la strada per poter raggiungere ogni luogo nel mondo con i nostri servizi.

Fonte: relazione sulla gestione 2020

I **Ricavi** del **primo trimestre 2021** si attestano a **2,52 milioni di euro**, in crescita del **+191%** rispetto a 0,87 milioni di euro del primo trimestre 2020. Il **Portafoglio commesse** già acquisito per il secondo trimestre 2021 è pari a **3,1 milioni di euro**.

Nel corso del primo trimestre 2021 NVP ha potenziato la propria presenza nell'ambito dell'Entertainment acquisendo la produzione di importanti programmi televisivi:

Antonino Chef Academy e Master Chef. Entrambi gli show andranno in onda su Sky 1

Dolce Quiz, una sfida nel mondo della pasticceria in onda su Rai 2

L'edizione primaverile di *Un'Ora Sola Vi Vorrei* con Brignano in onda su Rai 2

e ha ampliato il proprio raggio d'azione nel mondo dello Sport stipulando accordi con Clienti internazionali.

La produzione della 34ma edizione del *Canoe Slalom World Cup*, campionato itinerante organizzato dalla Federazione Internazionale di Canoa



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Massimo Pintabona

CEO NVP

Email: ir@nvp.it