

## NVP entra in joint venture con HiWay Media

NEWS NEW MEDIA OR WAH OTT BUSINESS VIDEO SOCIAL MEDIA 8 Aprile 2021 redazione milano

Moscalco

### Aggiunta di streaming end-to-end e gestione OTT ai servizi di produzione

La **società di produzione NVP**, che offre un'ampia gamma di servizi di trasmissione esterna a clienti broadcast e aziendali in tutto il mondo, unirà le forze con la start-up innovativa **HiWay Media** per fornire un servizio multimediale end-to-end completo per una vasta gamma di clienti, gestendo tutto, dalla creazione del contenuto alla consegna dei contenuti. Si tratta dei sempre più popolari servizi OTT.



Basandosi sulla posizione di leader di mercato di NVP, che opera nel campo della produzione di eventi e sport da quasi 15 anni e gestisce **una flotta di tre furgoni OB 4K**, la partnership consentirà a NVP di estendere ulteriormente la fornitura di servizi e consolidare la propria posizione come innovatori e leader di mercato, fornendo soluzioni end-to-end a società di media, federazioni, leghe, club, organizzatori di eventi e promotori.

Attraverso la collaborazione, NVP sarà in grado di sfruttare le innovazioni che HiWay Media ha apportato nel campo dello streaming e della **consegna OTT**, con un modello di business basato su un approccio personalizzato, incentrato sul cliente, completamente configurabile e flessibile per il controllo della rete e la consegna dei contenuti. In effetti, i successi di HiWay in questo campo – con progetti già sviluppati in Italia, Spagna e Germania – sono stati riconosciuti attraverso gli **SportsPro OTT Awards 2020**, nella categoria **"Best Tech Start Up"** (Migliore Start Up Tecnica).

Per **HiWay Media**, il vantaggio principale sarà la capacità di ottenere una penetrazione molto più rapida nel mercato delle loro innovative soluzioni di consegna OTT, basandosi sulla già vasta base di clienti di NVP, tra cui **DAZN, Endemol, Eurosport, Ferrari, IMG, Infront, ISU, Magnolia, Mediapro, Modiasot, Olympic Broadcasting Services, Rai, Sky Italia e UEFA**.



La joint venture, che è stata in parte facilitata da **IES Italia** (un incubatore e holding tecnologica), fonde parti delle operazioni di NVP con quelle di **Tangram Technology**, esperti di transcodifica basata su blockchain. Di conseguenza, sebbene HiWay Media rappresenti tecnicamente una start-up, con tutta l'agilità e la mentalità innovativa che ne derivano, si basa anche su una base consolidata di conoscenza e competenza del settore nei servizi ai clienti, riducendo la complessità e gli errori che possono derivare dal lavorare con fornitori diversi.

Inoltre, con entrambe le entità che mantengono una forte attenzione al coinvolgimento del fan e all'esperienza dell'utente – *elementi chiave all'interno di eventi dal vivo e produzione sportiva* – i clienti acquisiranno la capacità di creare e fornire contenuti che non sono solo tecnologicamente perfetti, ma che utilizzano direttamente creatività e innovazione per migliorare l'esperienza del consumatore di contenuti.



**Ivan Pintabona** CTO di **NVP** ha commentato: *"In NVP, abbiamo sempre mantenuto un obiettivo futuro ben definito e HiWay Media è parte integrante del culmine della nostra visione strategica quinquennale: la capacità di fornire ai partner attuali e futuri un servizio completo e coordinato. Questo non solo rende i loro media più efficienti, ma fornisce loro anche la capacità di offrire agli utenti finali nuove esperienze, nuove funzionalità e nuovi modi di consumare e interagire con i contenuti".*



**Giuseppe Sampino**, CEO di **HiWay Media** ha dichiarato: *"NVP è sinonimo di innovazione e affidabilità nel mercato, e come tali siamo estremamente orgogliosi di entrare nella loro rete. Nella rivoluzione digitale, i media sportivi e di intrattenimento giocano un ruolo centrale: la nostra missione è continuare a innovare offrendo ai nostri partner soluzioni che permettano di snellire e semplificare i processi alla base della gestione dei video. Ovviamente, quando parliamo di live streaming da consegnare simultaneamente a centinaia di migliaia di utenti, la sfida è molto impegnativa. HiWay Media entra in gioco proponendosi come un "sarto digitale", sviluppando soluzioni completamente personalizzate che soddisfano ogni esigenza e che mantengono sempre al centro di ogni progetto la fan experience".*

La transazione dovrebbe concludersi entro il 30 aprile 2021.