



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
IMPRESE
BROADCAST
AUDIOVISIVO

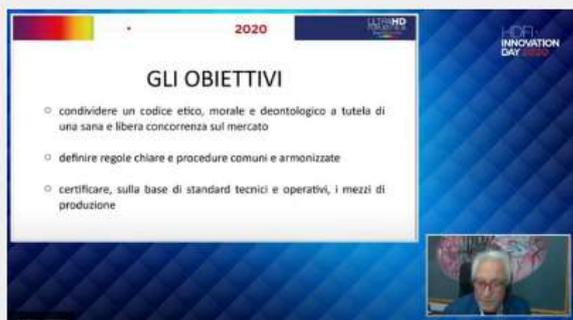
Costituita ANIBA, Associazione Nazionale delle Imprese del Broadcast e dell'Audiovisivo

OB VAN | PRODUZIONE VIDEO | RIPRESE VIDEO | 31 Marzo 2021 | redazione milano

primo piano 737

Come già annunciato da **Bruno Mercuri** (presidente **Videe**) a novembre in occasione dell'HD Forum si è costituita ufficialmente davanti al notaio nei giorni scorsi **ANIBA**, l'Associazione Nazionale delle Imprese del Broadcast e dell'Audiovisivo, ovvero delle aziende che forniscono i servizi tecnico-logistici per la produzione audiovisiva a broadcaster e

aziende. Le 13 aziende fondatrici rappresentano circa il 70% del mercato della produzione televisiva italiana tra programmi di sport registrazioni studio notizie eventi: **Videe**, **Cinevideo**, **NVP**, **Errebiesse Group**, **L'Opera**, **VideoB**, **InvideoPro**, **Videosystem Production**, **ONE**, **Live Sat**, **MS Network**, **DBW Communication**, **Mediacam**.



L'associazione si pone come obiettivi la condivisione di un codice etico morale deontologico a tutela di una sana e libera concorrenza sul mercato e la definizione di regole chiare e procedure comuni nella produzione televisiva e questo include anche la certificazione sulla base di standard tecnici ed operativi dei mezzi utilizzati per le produzioni.

Nella prima assemblea che si terrà a breve verrà deliberato l'assunzione in carica del presidente designato **Bruno Mercuri** (**Videe**) e del consiglio direttivo composto da **Andrea Buonomo**, vicepresidente (**Cinevideo**), **Natalino Pintabona** (**NVP**), **Ivano Azzuni** (**Errebiesse Group**), **A Rosario Dello Spedale** sarà affidato il ruolo di rappresentante dell'associazione.