

NVP CHIUDE IL 2019 IN SIGNIFICATIVA CRESCITA: RICAVI +58%, EBITDA +47%

- Ricavi: Euro 7,3 milioni, +58% (FY 2018: Euro 4,6 milioni)
- EBITDA: Euro 2,7 milioni, +47% (FY 2018: Euro 1,8 milioni), superato il target di EBITDA (2,4 € mln) previsto dal meccanismo di *Price Adjustment Share*
- Utile Netto: Euro 0,23 milioni, (FY 2018: Euro 0,26 milioni)
- Patrimonio Netto: Euro 11,1 milioni (FY 2018: Euro 0,6 milioni)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro -1,7 milioni (1H 2019: Euro 6,1 milioni; FY 2018: Euro 5,7 milioni)

San Piero Patti (ME), 17 marzo 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **NVP (NVP:IM)**, PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, ha approvato in data odierna il progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *"Presentiamo il nostro primo bilancio da società quotata con ricavi in forte crescita (+58%) sia sul mercato italiano (+49%) che all'estero (+100%). Registriamo, inoltre, performance positive in termini di marginalità (+47%). Prosegue l'attività di R&S che si pone come obiettivo principale quello di posizionare NVP – già oggi tra i massimi sviluppatori di tecnologie e piattaforme finalizzate al broadcast produttivo - quale reale innovatore e creatore di modelli evoluti con funzionalità di interazione in visione immersiva e realtà aumentata. La possibilità di abilitare le piattaforme infrastrutturali, già presenti negli Obvan, alla creazione di contenuti interattivi con lo sviluppo di maggiori funzionalità destinate ai fruitori finali garantirà a NVP un importante vantaggio competitivo in termini di innovazione tecnologica. E' attualmente in realizzazione ed entrerà in attività, a partire dal secondo semestre 2020, il nuovo OB7 NVP, la prima regia in Europa e probabilmente al mondo con un'area dedicata alla gestione HDR WCG dei segnali e di nuove funzionalità interattive alla gestione della trasmissione media tramite cloud network e Machine Learning, funzionalità finalizzate ad un Data Enrichment in Real Time dei contenuti video. I nostri obiettivi strategici prevedono il rafforzamento dell'attività di ricerca e sviluppo anche attraverso partnership con i poli Universitari presenti nel territorio. Vogliamo raggiungere un posizionamento di mercato ancora più solido attraverso una gamma di servizi innovativi e personalizzati a supporto della clientela per le commesse worldwide."*

Principali risultati al 31 dicembre 2019

I ricavi si attestano a **7,3 milioni di euro**, in crescita del **+58%** rispetto a 4,6 milioni di euro nel 2018. L'incremento dei ricavi continua ad essere trainato dalle vendite di produzioni sportive (campionato italiano di Serie A, Coppa Italia, Champions League, Europa League) anche grazie all'assegnazione di un nuovo campo per le partite del campionato italiano di Serie A. In miglioramento anche il comparto delle produzioni televisive grazie al Format DRIVE UP.

I ricavi realizzati all'**Estero**, pari a 1,8 milioni di euro, registrano una crescita del +100% rispetto a 0,9 milioni di euro nel 2018 e rappresentano il 25% del totale (20% nel 2018). Particolarmente positiva anche la performance in **Italia**, dove si registrano ricavi pari a 5,5 milioni di euro, +49% rispetto a 3,7 milioni di euro nel 2018, consolidando il posizionamento di NVP tra i leader del mercato nazionale.



Nel corso dell'esercizio NVP ha contrattualizzato nuovi clienti, tra i principali si segnalano **DAZN** che ha affidato alla Società la produzione di eventi sportivi nazionali e internazionali, una **primaria casa automobilistica italiana** per la quale sarà realizzato il campionato europeo monomarca in 4K con un elevato contenuto innovativo e l'**Olympic Broadcast Service (OBS)**, al quale saranno destinati 2 OB VAN per la realizzazione delle Olimpiadi 2020 in Giappone.

Il **Valore della Produzione** è pari a **7,8 milioni di euro**, in crescita del **+53%** rispetto al 31 dicembre 2018 (5,1 milioni di euro).

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a **2,7 milioni di euro** (EBITDA margin pari al 36,7%, rispetto al 39,4% nel 2018), in crescita del **+47%** rispetto al 2018 (1,8 milioni di euro).

Si segnala il superamento del target di EBITDA 2019, pari a 2,4 milioni di euro, previsto dal meccanismo di Price Adjustment Share stabilito in sede di IPO.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)**, pari a **0,8 milioni di euro**, ha registrato un incremento del **+26%** rispetto a 0,6 milioni di euro nel 2018, dopo ammortamenti e svalutazioni pari a 1,3 milioni di euro, in incremento rispetto a 0,9 milioni di euro nel 2018. L'EBIT margin si attesta al 10,6%, rispetto al 13,4% nel 2018.

Il **Risultato Ante Imposte** è pari a **0,32 milioni di euro**, in crescita del **+23%** rispetto al 2018 (0,26 milioni di euro), dopo oneri finanziari pari 0,46 milioni di euro (0,36 milioni di euro nel 2018).

L'**Utile Netto** si attesta a **0,23 milioni di euro** rispetto a 0,26 milioni di euro nel 2018.

Il **Patrimonio Netto** è pari a **11,1 milioni di euro**, in crescita rispetto a 0,6 milioni di euro al 31 dicembre 2018 per effetto dell'aumento di capitale realizzato in occasione della quotazione sul mercato AIM Italia (10,0 milioni di euro, di cui 9,4 milioni di euro da investitori istituzionali italiani ed esteri e 0,6 milioni di euro da investitori retail) e dell'utile di periodo (0,23 milioni di euro).

La **Posizione Finanziaria Netta** è attiva (cassa netta) per **1,7 milioni di euro**, in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2018 (passiva per 5,7 milioni di euro). La variazione deriva principalmente dall'incremento delle disponibilità liquide di cassa a seguito dell'aumento di capitale a servizio della quotazione su AIM Italia, avvenuta nel mese di dicembre 2019, e dell'elevata generazione di cassa. La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2019 è passiva per 6,1 milioni di euro.

Proposta di destinazione dell'utile d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli azionisti di destinare l'utile di esercizio, pari a 234.622 euro, per il 5% a riserva legale (11.731 euro) e per la restante parte a nuovo (222.891 euro).

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Il data 14 febbraio 2020, NVP si è aggiudicata un contratto del valore di circa 400 mila dollari (circa 360 mila euro), per la realizzazione delle partite della Volleyball Nations League 2020 in Italia e in Francia con IMG, società fondata nel 1960 a New York e attiva in oltre 25 nazioni nel broadcasting ad elevato contenuto tecnologico di eventi sportivi. Organizzato dalla Fédération Internationale de Volleyball (FIVB) e da IMG, l'evento si svolgerà tra maggio e luglio in 20 paesi e sarà prodotto da NVP attraverso l'utilizzo di tecnologia 4K, di telecamere robotizzate e dell'infrastruttura per rilevazioni virtuali. L'accordo prevede inoltre la realizzazione della finale del torneo maschile in programma a luglio a Torino.

Evoluzione prevedibile della gestione

A partire dal 2020 si prospetta un trend di continua crescita della domanda di produzioni in 4K HDR; tutti gli eventi di rilevanza mondiale saranno sempre di più realizzati in questa tecnologia particolarmente in ambito sportivo, come eventi a carattere mondiale quali Olimpiadi, Europei di Calcio, Finale di Champions League ed Europa League, Formula uno. Con riferimento al mercato italiano è previsto, per il campionato di calcio di Serie A stagione 2020/21, un raddoppio delle produzioni in 4K; mentre per il campionato successivo stagione 2021/22 è previsto che la totalità degli eventi venga realizzata interamente in 4K, come si evince dalle linee guida pubblicate dalla Lega di Serie A.

Lanciando uno sguardo agli altri paesi Europei, per esempio in Francia, è prevista la produzione in 4K dell'80% delle partite del campionato di calcio stagione 2020/21 e della totalità nel campionato successivo. Il trend è simile in tutti i principali paesi Europei e si incrementerà in modo consistente, quindi di conseguenza si prevede un aumento anche della richiesta di produzioni realizzate con Obvan 4K HDR e di esperienza in queste tecnologie.

NVP, essendo già leader di questo mercato sia per esperienza e competenza di settore, sia per livello di infrastruttura tecnologica in dotazione – 2Obvan 4K HDR attualmente in servizio, a cui si aggiungerà la nuova ammiraglia di regia mobile "OB7 4K HDR" attualmente in corso di realizzazione - prevede di rafforzare ulteriormente la propria qualifica di "leader" di settore, innalzare il livello tecnologico della flotta aziendale con un mezzo che implementa soluzioni altamente innovative con particolare riferimento nell'ambito produzioni sportive.

Le preziose competenze in ambito sportivo, nonché la tecnologia a disposizione consentirà a NVP di incrementare la propria presenza anche nel mercato dello spettacolo/entertainment.

Allo stato attuale la Società può ragionevolmente ritenere che l'attività operativa programmata nei primi mesi del 2020 sarà influenzata negativamente dall'effetto economico che la pandemia COVID-19 sta producendo nel nostro sistema Paese; infatti, già nel corso del mese di marzo 2020 diverse competizioni sportive nazionali e internazionali sono state posticipate, comportando per la Società una riduzione delle attività produttive rispetto a quelle programmate, che comunque auspichiamo possano essere recuperate il prima possibile.

Nel corso del 2020, non si dovrebbero tuttavia registrare perdite di commesse e pertanto di ricavi, in quanto le competizioni che non si sono al momento realizzate o per le quali sussiste ad oggi incertezza in merito al regolare svolgimento (ad esempio, tra gli altri, le partite del campionato di calcio di Serie A e le Olimpiadi di Tokyo 2020), si terranno comunque in gran parte successivamente, presumibilmente entro l'esercizio 2020, pertanto l'esecuzione dei relativi contratti già sottoscritti con gli enti organizzatori di tali eventi per la riproduzione degli stessi verrà al più posticipata nel corso dell'esercizio 2020. Si avrà quindi una mera traslazione dei ricavi nel corso del 2020.

Ciò nonostante comunque, non si può escludere che la riduzione dell'attività produttiva legata al perdurare della pandemia COVID-19 e l'eventuale traslazione dei ricavi oltre il 2020 possa produrre perdite gestionali allo stato attuale non prevedibili.

Convocazione di Assemblea Ordinaria

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria per il 29 aprile 2020, in unica convocazione, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 corredato di relazione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione.
- Destinazione del risultato di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti.



La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.nvp.it nei termini previsti dalla normativa vigente.

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con due regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case e da 5 regie mobili, di cui due per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 27 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olympic Broadcast Service Eurosport).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Conto Economico Riclassificato	31/12/2019	31/12/2018	Variazione %
Ricavi delle vendite	7.314.173	4.623.939	58%
Incrementi Immob. per lavori int.	143.040	169.387	-16%
Altri ricavi e proventi	299.882	269.934	11%
Valore della Produzione	7.757.095	5.063.260	53%
Costi per materie prime	152.094	142.010	7%
Costi per servizi	2.373.066	1.289.245	84%
Costi per godimento di beni terzi	675.222	449.103	50%
Costo del personale	1.852.153	1.316.829	40%
Oneri diversi di gestione	23.078	45.746	-50%
EBITDA	2.681.482	1.820.327	47%
Canoni leasing	583.868	327.374	78%
Ammortamenti e svalutazioni	1.319.908	875.066	51%
EBIT	777.706	617.887	26%
Proventi (oneri) non ricorrenti	(64.667)	(45.558)	42%
Proventi (oneri) finanziari netti	(395.972)	(314.277)	26%
Risultato ante imposte	317.067	258.052	23%
Imposte sul reddito	82.445	318	
RISULTATO NETTO	234.622	257.734	-9%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Stato Patrimoniale Riclassificato	31/12/2019	31/12/2018
Immobilizzazioni nette immateriali	2.443.597	729.893
Immobilizzazioni nette materiali	7.321.823	5.845.711
Immobilizzazioni nette finanziarie	53.307	35.821
Attivo fisso netto	9.818.727	6.611.425
Crediti commerciali	3.626.830	2.175.043
Debiti commerciali	(4.088.885)	(2.062.595)
Capitale Circolante Commerciale	(462.055)	112.448
Altre Attività correnti	3.048.685	1.699.970
Altre Passività correnti	(388.920)	(270.283)
Ratei e Risconti netti	(2.472.669)	(1.714.604)
Capitale Circolante Netto	(274.959)	(172.469)
Altri Fondi	(48.979)	(27.009)
Fondo TFR	(132.185)	(109.923)
Capitale Investito Netto	9.362.604	6.302.024
Debiti Finanziari vs banche e altri finanziari a breve termine	2.619.163	2.873.324
Debiti Finanziari vs banche e altri finanziari a medio-lungo termine	3.141.424	3.632.681
Disponibilità liquide	(7.375.581)	(84.119)
Crediti finanziari ed attività finanziarie	(83.658)	(746.479)
Posizione Finanziaria Netta	(1.698.652)	5.675.407
Capitale Sociale	769.000	500.000
Riserve	10.057.634	(131.117)
Utile esercizio	234.622	257.734
Patrimonio Netto	11.061.256	626.617
Totale fonti e PN	9.362.604	6.302.024

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Posizione Finanziaria Netta	31/12/2019	31/12/2018
Cassa e depositi bancari	7.375.581	84.119
Attività finanziarie non immobilizzate	83.658	51.679
Liquidità	7.459.239	135.798
Crediti finanziari correnti	0	694.800
Debiti bancari a breve termine	(675.395)	(872.772)
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(1.259.303)	(1.199.162)
Altri debiti finanziari correnti	(684.465)	(801.391)
Posizione finanziaria netta a breve termine	4.840.076	(2.042.727)
Debiti bancari non correnti	(3.141.424)	(3.632.680)
Strumenti finanziari derivati passivi	0	0
Altri debiti finanziari non correnti	0	0
Indebitamento finanziario non corrente	(3.141.424)	(3.632.680)
Posizione finanziaria netta contabile	1.698.652	(5.675.407)
Indeb. finanziario da contratti di leasing finanziario non iscritti in bilancio in scadenza entro 12 mesi	(438.524)	(371.381)
Debiti tributari rateizzati	0	(12.575)
Posizione finanziaria complessiva a breve termine	4.401.552	(2.426.683)
Indeb. finanziario da contratti di leasing finanziario non iscritti in bilancio in scadenza oltre 12 mesi	(923.302)	(1.105.874)
Debiti tributari rateizzati	0	(32.431)
Posizione finanziaria complessiva	336.826	(7.197.669)

RENDICONTO FINANZIARIO

Rendiconto finanziario	2019	2018
Flusso finanziario ante variazione del CCN	2.431.097	1.741.758
Variazione del CCN	1.114.995	282.602
Altri incassi/pagamenti	(17.201)	(322.519)
Cash-flow da attività operativa	3.528.891	1.701.840
Cash-flow da attività di investimento	(4.559.202)	(4.690.412)
Cash-flow da attività di finanziamento	8.321.773	2.833.768
Saldo monetario di esercizio	7.291.462	(154.804)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	84.119	238.923
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	7.375.581	84.119