



NVP: RICAVI IN FORTE CRESCITA NEL 2019 A CIRCA 7,3 MILIONI DI EURO, +59% RISPETTO AL 2018

PERFORMANCE POSITIVE SIA IN ITALIA (+49%)
CHE ALL'ESTERO (+100%)

San Piero Patti (ME), 29 gennaio 2020

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che i ricavi al 31 dicembre 2019, non soggetti a revisione contabile, si attestano a **circa 7,3 milioni di euro, in crescita di circa il 59% rispetto ai 4,6 milioni di euro nel 2018.**

L'incremento ha riguardato sia i principali mercati esteri che l'Italia. I ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a circa 1,8 milioni di euro, registrano una crescita del +100% rispetto a 0,9 milioni di euro nel 2018 e rappresentano circa il 25% del totale (20% nel 2018). Particolarmente positiva anche la performance in **Italia**, dove si registrano ricavi pari a circa 5,5 milioni di euro, +49% circa rispetto a 3,7 milioni di euro nel 2018, consolidando il posizionamento di NVP tra i leader del mercato nazionale.

Nel corso dell'esercizio NVP ha contrattualizzato nuovi clienti, tra i principali si segnalano **DAZN** che ha affidato alla Società la produzione di eventi sportivi nazionali e internazionali, una **primaria casa automobilistica italiana** per la quale sarà realizzato il campionato europeo monomarca in 4K con un elevato contenuto innovativo e **l'Olympic Broadcast Service (OBS)**, al quale saranno destinati 2 OB VAN per la realizzazione delle Olimpiadi 2020 in Giappone.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *"Il nostro principale vantaggio competitivo che ci permette di accreditarci ogni anno sui principali clienti del settore è la capacità di realizzare un prodotto complesso con semplicità e flessibilità. Con soddisfazione chiuderemo il primo bilancio dopo la quotazione in Borsa con una crescita a doppia cifra dei ricavi 2019 sia sul mercato italiano che all'estero."*

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con due regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case e da 5 regie mobili, di cui due per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 27 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olympic Broadcast Service Eurosport).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it

CONTATTI

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano