



Cartella Stampa



IR TOP CONSULTING
Financial Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
Via Bigli, 19 – 20121 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
ufficiostampa@irtop.com

PROFILO

NVP è specializzata nella realizzazione end-to-end di **contenuti per network televisivi** e **servizi broadcasting**, attraverso l'utilizzo di **tecnologie all'avanguardia** sviluppate internamente.

Costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&S, si è guadagnata in breve tempo una posizione di **leadership per tecnologia in Italia** posizionandosi altresì in **Europa** tra le prime società, per tecnologia, con due regie mobili 4K.

Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una *fly-case* e da 5 regie mobili, di cui due per **produzioni in 4K HDR**, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 27 dipendenti e oltre 200 collaboratori.

Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (*DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa*), noti produttori di contenuti (*Endemol, Magnolia*), nonché numerose federazioni sportive italiane ed internazionali (*Olympic Broadcast Service Europa, Eurosport*).

Leader e pioniere Tecnologico Italiano ed Europeo

La società opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di **tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente**.

NVP ha sempre messo al centro del proprio modello business la **continua ricerca e sviluppo di nuove tecnologie**, che permeano il modello dalla progettazione del contenuto video alla produzione e realizzazione dello stesso. Ciò costituisce ad oggi uno dei principali vantaggi competitivi nei confronti dei competitors, permettendo a NVP di soddisfare le esigenze della clientela anticipando le tendenze di mercato. La società ha **sviluppato internamente** l'attività di ricerca e sviluppo, presidiata dalla *divisione R&D*, improntata alla individuazione, ricerca e progettazione di nuove e innovative soluzioni, nonché alle implementazioni tecnologiche per la realizzazione dei prodotti e servizi.

2

Nel corso dell'ultimo triennio sono stati sostenuti **investimenti** per più di **11 milioni di euro**.

Il frutto di questi sforzi e di questa **naturale attitudine al progresso**, nonché la capacità di anticipare il mercato, hanno portato NVP all'odierno riconoscimento quale società con le tecnologie qualitative di produzione più aderenti agli standard internazionali richiesti dalle autorità di settore e dai principali clienti nazionali ed internazionali operanti nel campo della produzione di eventi televisivi, quali le partite di Serie A e della Uefa Champions League.

Nel 2017 è stata la **prima azienda in Italia** (e tra le prime in Europa) ad avere un mezzo in grado di realizzare **contenuti in Ultra Definizione** e con il supporto HDR wide Color Gamut: **OB VAN 4K**, la regia mobile, espandibile fino a raggiungere i 100 metri quadri, dotata di due regie autonome complete ed in grado di gestire fino a 28 telecamere 4K HDR e 33 operatori

NVP non si è mai limitata al rispetto degli standard vigenti, ma si è sempre proposta come **figura trainante nella definizione di nuovi e migliori standard di mercato**.

MERCATO DI RIFERIMENTO

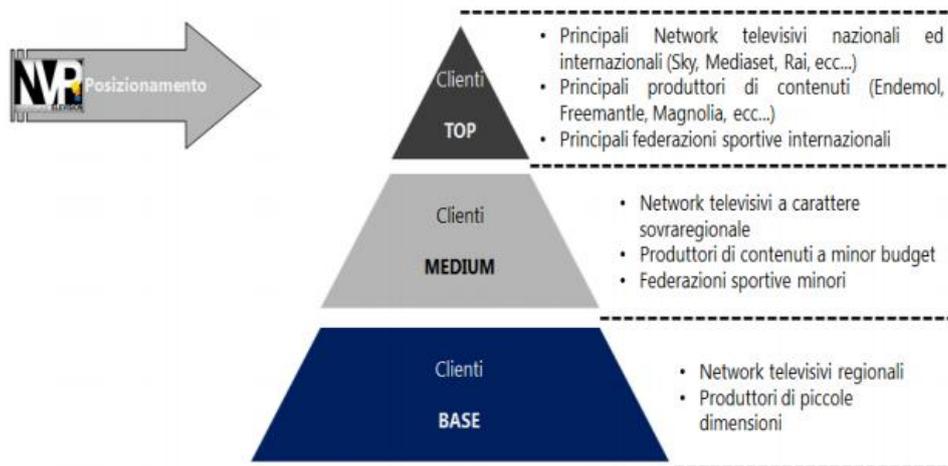
Il mercato della **produzione tecnica con regie mobili** in **Europa** ha un valore di circa **5.200 milioni di Euro** nel 2018. Nel settore sono attive circa 500 aziende con un'elevata frammentazione delle quote di mercato dei singoli operatori

nel suo complesso. Nella fascia alta di mercato per livello di servizio, si registra la presenza di un limitato numero di operatori di dimensioni contenute e spesso operanti solo a livello locale.

Il mercato della produzione tecnica con regie mobili in Italia ha un valore di circa **315 milioni di Euro** nel 2018 e presenta una crescita rispetto al 2017 pari a circa il **5%**. Nel settore, come per il mercato europeo, si rileva un'elevata frammentazione delle quote di mercato con circa 100 aziende operative. Di queste, circa 15 sono operatori in grado di competere nella fascia alta per livello di servizio.

Il Mercato della produzione tecnica con regie mobili in Italia può essere suddiviso in **fasce** in relazione alla **tipologia di clientela** e alla **qualità delle produzioni** richieste da queste ultime.

NVP si posiziona nell'estremo superiore della piramide, dove si collocano i **principali network televisivi nazionali ed internazionali**, i maggiori produttori di contenuti e le primarie **federazioni sportive internazionali**.



IPO SU AIM ITALIA E STRATEGIA DI CRESCITA

L'operazione di quotazione su AIM Italia ha generato una raccolta pari a **Euro 10 milioni**, di cui circa Euro 9,4 milioni provenienti da **investitori istituzionali italiani ed esteri** (rispetto ad una domanda prossima alle 2 volte) ed Euro 0,6 milioni provenienti da **investitori retail** (rispetto a una domanda di circa 4 volte). Importante la presenza di investitori istituzionali **esteri**: oltre il **30%** della raccolta proviene da UK, Svizzera, Germania e Spagna.

L'operazione di quotazione su AIM Italia ha la finalità di continuare nel proprio processo di crescita ed espansione mediante il rafforzamento della propria posizione di **leadership nel mercato italiano** e **l'espansione nel mercato europeo** nel campo della produzione e trasmissione *worldwide* di eventi televisivi basati sull'utilizzo delle più avanzate tecnologie (*4K HDR*) *IP Based*, nonché nello **sviluppo tecnologico e commerciale** di servizi innovativi *tailor made* per il cliente finale.

La **crescita per linee interne** prevede l'incremento delle proprie dotazioni tecnologiche e l'aumento della propria capacità produttiva mediante lo sviluppo:

- di un **nuovo Ob-Van**, denominato Ob-Van 7 4K HDR, attualmente in fase di progettazione (parzialmente finanziato a fondo perduto tramite la partecipazione ad un bando della Regione Sicilia) e in fase di completamento della relativa ingegnerizzazione, che entrerà in attività nel secondo semestre del 2020;
- di una nuova **unità fly case**.

La **crescita per linee esterne** di NVP è invece focalizzata sulle opportunità di acquisizioni di partecipazioni di maggioranza in società e/o rami d'azienda, nazionali e/o internazionali, operanti nel mercato di riferimento, che offrano **competenze complementari e sinergiche** rispetto a quelle già utilizzate, in grado quindi di fornire un ulteriore valore aggiunto sui servizi innovativi nel broadcasting sportivo, un'affidabilità produttiva ed un elevato contenuto tecnologico, al fine di ampliare la capacità commerciale su **clienti e mercati non ancora serviti** e per una migliore logistica, nazionale ed internazionale, delle regie mobili.

TOP MANAGEMENT

NATALINO PINTABONA

Presidente del CDA e Direttore Generale con delega all'attività commerciale

Si occupa dello sviluppo commerciale sia in Italia che all'estero e, in collaborazione con gli altri componenti del management team, della pianificazione strategica. Prima di NVP, annovera collaborazioni con diverse emittenti televisive Italiane. Elevati doti relazionali e comunicative volte alla massimizzazione della *customer satisfaction*: è sempre riuscito a fidelizzare, con contratti e rapporti stabili, i principali player del mercato: *Sky Italia, Infront Italy, Mediaset, Rai*.

MASSIMO PINTABONA

Amministratore Delegato con delega all'Area Amministrazione Finanza e Controllo – CEO & CFO

Si occupa di pianificazione strategica e budgeting nonché gestione del personale. Ha effettuato studi in Economia ed Amministrazione per le imprese, con la creazione di NVP nel 2007 ha avuto l'opportunità di mettere a frutto il suo percorso di studi ed in particolar modo la sua passione per la gestione aziendale, per la programmazione ed attuazione dei piani d'impresa.

IVAN PINTABONA

Amministratore Delegato con delega all'Area Tecnica, Sviluppo e Controllo Qualità – CTO

In azienda ha la responsabilità dell'area tecnico-produttiva, supervisiona l'organizzazione e la realizzazione delle produzioni, segue i percorsi professionali del personale. Ha collaborato con le principali aziende del settore, la sua esperienza ed il suo impegno hanno consentito a NVP di raggiungere la leadership tecnologica e produttiva del mercato italiano.

4

STORIA

2007 – Costituzione della Società

2008 - Host Broadcaster (H.B.) Partite di calcio Mediaset e La7

2009 - Partite di calcio SKY

2010 - Realizzazione OB VAN HD

2011 – H.B. Lega Calcio

2012 - Realizzazione prima trasmissione in studio "The Show Must Go Off"

2013 – Produzione Champions in Turchia

2014 - Produzione in 3D Cerimonia canonizzazione dei Papi Giovanni Paolo II e Giovanni XXIII per Sky Italia e Sky DE
Finale Champions League Lisbona
FIVB Volleyball per TBS Japan

2015 - WSBK Championship per Mediaset

Finale Champions League Berlino
H.B. Europa League per Sky

2016 - Europei Francia per Sky
Realizzazione OBVAN 4 – 4K
H.B. Champions League Bulgaria

2017 - H.B. Short Track Speed Skating Championships a Torino per FISG
Prima produzione in 4K HDR Juve – Milan
H.B. Internazionali Tennis Roma
Host Broadcaster G7 Taormina
H.B. Juve A – Juve B 4K HDR
Produzione 4K HDR - Real Madrid e Barcellona

2018 - 3 Nuovi contratti Serie A
VNL contratto con IMG
Mondiali Pattinaggio Artistico FISM
Formula E Roma- Parigi
Realizzazione OBVAN 6 – 4k (ottobre 2018)

1H 2019 - Richiesta di 2 mezzi in 4K per le Olimpiadi Giappone 2020
Estensione delle attività alle produzioni da Studio
Europei Under 21
Estensione al settore sportivo “motori”

5 Dicembre 2019 - IPO su AIM Italia

HIGHLIGHTS ECONOMICO-FINANZIARI

Nel **2018** NVP ha registrato un **Valore della Produzione** pari a Euro 5,1 milioni (+20% rispetto a Euro 4,2 milioni nel 2017) e un **EBITDA** pari a Euro 1,8 milioni (+31% rispetto a Euro 1,4 milioni nel 2017), corrispondente a un **EBITDA margin** del 36%.

Anche il primo semestre 2019 evidenzia una significativa crescita del **Valore della Produzione**, pari a Euro 3,3 milioni (+55% rispetto a Euro 2,1 milioni al 30 giugno 2018) e dell'**EBITDA**, che si attesta a Euro 1,1 milioni (+64% rispetto a Euro 0,7 milioni al 30 giugno 2018), corrispondente a un **EBITDA margin** del 34%.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2019 è pari a Euro 6,1 milioni (Euro 5,7 milioni al 31 dicembre 2018).