



NVP: CONCLUSO CON SUCCESSO IL COLLOCAMENTO DI N. 2.640.000 AZIONI ORDINARIE DI NUOVA EMISSIONE AD UN PREZZO UNITARIO DI 3,80 EURO

- Raccolti Euro 10 milioni, di cui Euro 9,4 milioni da Istituzionali ed Euro 0,6 milioni da Retail
- Importante presenza di investitori esteri, oltre il 30% della raccolta proviene da UK, Svizzera, Germania e Spagna
- Domanda pari a circa due volte il quantitativo offerto
- Capitalizzazione post IPO pari a circa Euro 27 milioni, flottante pari a circa il 37%

San Piero Patti (ME), 27 novembre 2019

NVP S.p.A. comunica che il collocamento finalizzato all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, è stato **chiuso con successo con una raccolta di Euro 10 milioni a fronte di una domanda pari a circa due volte il quantitativo offerto.**

Il collocamento ha riguardato n. 2.640.000 azioni ordinarie di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale riservato al mercato, ad un prezzo unitario fissato in Euro 3,80. Il collocamento ha generato una domanda complessiva pari a circa due volte il quantitativo offerto.

Il controvalore complessivo delle risorse raccolte attraverso l'operazione ammonta a Euro 10.032.000, di cui circa Euro 9,4 milioni da investitori istituzionali italiani ed esteri (rispetto ad una domanda prossima alle 2 volte) ed Euro 0,6 milioni da investitori retail (rispetto a una domanda di circa 4 volte). Importante la presenza di investitori istituzionali esteri: oltre il 30% della raccolta proviene da UK, Svizzera, Germania e Spagna.

Si ricorda che gli azionisti della Società hanno destinato il 10% delle azioni ordinarie possedute pre-IPO a servizio di un meccanismo di *Price Adjustment Share* basato sul raggiungimento degli EBITDA TARGET 2019 e 2020 pari rispettivamente ad Euro 2,4 milioni ed Euro 4,0 milioni.

Il capitale della Società post collocamento è composto da n. 7.640.000 azioni, di cui n. 7.140.000 azioni ordinarie e n. 500.000 *Price Adjustment Shares* non quotate. Escludendo le azioni *PAS*, la capitalizzazione della Società in base al prezzo di offerta è pari a circa Euro 27 milioni, il flottante è pari a circa il 37%.

L'operazione di quotazione su AIM Italia ha la finalità di perseguire una crescita per linee esterne, nonché di sviluppare ulteriormente la ricerca di soluzioni ed implementazioni tecnologiche a supporto della clientela per commesse *worldwide*.

NVP, costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&S, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con due regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case e da 5 regie mobili, di cui due per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande



esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 27 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olympic Broadcast Service Europa, Eurosport).

Nel 2018 NVP ha registrato un Valore della Produzione pari a Euro 5,1 milioni (+20% rispetto a Euro 4,2 milioni nel 2017) e un EBITDA¹ pari a Euro 1,8 milioni (+31% rispetto a Euro 1,4 milioni nel 2017), corrispondente a un EBITDA margin del 36%. Anche il primo semestre 2019 evidenzia una significativa crescita del Valore della Produzione, pari a Euro 3,3 milioni (+55% rispetto a Euro 2,1 milioni al 30 giugno 2018) e dell'EBITDA, che si attesta a Euro 1,1 milioni (+64% rispetto a Euro 0,7 milioni al 30 giugno 2018), corrispondente a un EBITDA margin del 34%. La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2019 è pari a Euro 6,1 milioni (Euro 5,7 milioni al 31 dicembre 2018).

Nell'operazione di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia NVP è assistita da: Fidentiis Equities (Global Coordinator), Integrae SIM (Nomad), Directa SIM (Responsabile del collocamento retail), CapitaLink (Advisor Finanziario), Grimaldi Studio Legale (Advisor Legale), Studio Bolelli Sportelli de Pietri-Tonelli (Advisor Fiscale), BDO (Società di Revisione), IR Top Consulting (IR Advisor).

CONTATTI

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano

¹ L'EBITDA rappresenta il risultato della gestione operativa prima dei proventi e oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, dei canoni di leasing e dei proventi e oneri non ricorrenti. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori dell'Emittente per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi dell'Emittente. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con esse comparabile. In particolare si rileva che la società, in ossequio ai principi contabili nazionali, rappresenta in bilancio gli effetti dei contratti di leasing finanziario con il metodo patrimoniale. Purtroppo, nelle tabelle di Conto economico riclassificato, ai fini della rappresentazione della grandezza economica intermedia EBITDA, i costi connessi ai canoni di locazione finanziaria sono stati esclusi da detta grandezza, in modo da rappresentare l'EBITDA come se la società applicasse il metodo finanziario ai contratti in questione, intendendo il costo dei canoni come approssimazione del valore di ammortamenti ed oneri finanziari.