



## NVP: PRESENTATA LA COMUNICAZIONE DI PRE-AMMISSIONE RELATIVA ALL'AMMISSIONE DELLE AZIONI ORDINARIE ALLE NEGOZIAZIONI SU AIM ITALIA

San Piero Patti (ME), 19 novembre 2019

**NVP S.p.A.** comunica di aver presentato a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammissione funzionale all'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana.

L'operazione di quotazione ha un obiettivo di raccolta di circa Euro 10 milioni, interamente in aumento di capitale, è rivolta a investitori istituzionali italiani ed esteri e ad investitori retail in regime di esenzione ai sensi dell'art. 34-ter, comma 01, del Regolamento Consob n. 11971/1999 e ha la finalità di perseguire una crescita per linee esterne, nonché di sviluppare ulteriormente la ricerca di soluzioni ed implementazioni tecnologiche a supporto della clientela per commesse *worldwide*.

Il range di prezzo è stato fissato tra un minimo di Euro 3,6 e un massimo di Euro 4,8 per azione.

Gli azionisti della Società hanno destinato il 10% delle azioni ordinarie possedute pre-IPO a servizio di un meccanismo di *Price Adjustment Share* basato sul raggiungimento degli EBITDA TARGET 2019 e 2020 pari rispettivamente ad Euro 2,4 milioni ed Euro 4,0 milioni.

NVP, costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&S, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con due regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case e da 5 regie mobili, di cui due per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 27 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, importanti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Infront, ISU, Mediapro, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), noti produttori di contenuti (Endemol, Magnolia) nonché numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali (Olympic Broadcast Service Europa, Eurosport).

Nel 2018 NVP ha registrato un Valore della Produzione pari a Euro 5,1 milioni (+20% rispetto a Euro 4,2 milioni nel 2017) e un EBITDA<sup>1</sup> pari a Euro 1,8 milioni (+31% rispetto a Euro 1,4 milioni nel 2017),

---

<sup>1</sup> L'EBITDA rappresenta il risultato della gestione operativa prima dei proventi e oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, dei canoni di leasing e dei proventi e oneri non ricorrenti. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori dell'Emittente per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi dell'Emittente. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con esse comparabile. In particolare si rileva che la società, in ossequio ai principi contabili nazionali, rappresenta in bilancio gli effetti dei contratti di leasing finanziario con il metodo patrimoniale. Purtroppo, nelle tabelle di Conto economico riclassificato, ai fini della rappresentazione della grandezza economica intermedia EBITDA, i costi connessi ai canoni di locazione finanziaria sono stati esclusi da detta grandezza, in modo da



corrispondente a un EBITDA margin del 36%. Anche il primo semestre 2019 evidenzia una significativa crescita del Valore della Produzione, pari a Euro 3,3 milioni (+55% rispetto a Euro 2,1 milioni al 30 giugno 2018) e dell'EBITDA, che si attesta a Euro 1,1 milioni (+64% rispetto a Euro 0,7 milioni al 30 giugno 2018), corrispondente a un EBITDA margin del 34%.

Nell'operazione di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia **NVP** è assistita da: **Fidentiis Equities** (Global Coordinator), **Integrae SIM** (Nomad), **Directa SIM** (Responsabile del collocamento retail), **CapitaLink** (Advisor Finanziario), **Grimaldi Studio Legale** (Advisor Legale), **Studio Bolelli Sportelli de Pietri-Tonelli** (Advisor Fiscale), **BDO** (Società di Revisione), **IR Top Consulting** (IR Advisor), **Notaio Filippo Zabban** per le operazioni straordinarie.

#### CONTATTI

##### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buozzi, [a.buozzi@irtop.com](mailto:a.buozzi@irtop.com) | T +39 0245473884

##### INTEGRAE SIM

NOMAD | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13, Milano

---

rappresentare l'EBITDA come se la società applicasse il metodo finanziario ai contratti in questione, intendendo il costo dei canoni come approssimazione del valore di ammortamenti ed oneri finanziari.