

BROADCASTING

Tv, la messinese Nvp punta all'Aim

Obiettivo di raccolta 10 milioni, interamente in aumento di capitale e rivolta a investitori istituzionali italiani ed esteri e investitori retail. Nvp, società con sede legale a Messina e specializzata nella progettazione e realizzazione end-to-end di contenuti per network tv e servizi broadcasting, si prepara alla quotazione all'Aim.



La Borsa. Nvp punta all'Aim e conta di raccogliere 10 milioni

«Per noi – dichiara l'amministratore delegato Massimo Pintabona – rappresenta un'occasione per crescere e per condividere con il mercato questo nostro percorso di innovazione, decennale». Nvp è attiva dal 2007 e fra i suoi clienti ha player come Dazn, Mediapro, Mediaset, solo per citarne alcuni, per i quali gestisce con i suoi servizi di regia mobile al alto contenuto hi-tech, chiavi in mano, la copertura di eventi sportivi. Nel 2018 la società ha registrato un valore della produzione di 5,1 milioni di euro e un Ebitda pari a 1,8 milioni con un Ebitda margin del 36 per cento. Stando ai programmi le risorse saranno destinate per il 75% alla crescita per linee esterne. Nell'operazione di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia NVP è assistita da: Integrae SIM (Nomad), Fidentiis Equities (Global Coordinator), CapitaLink (Advisor Finanziario), Grimaldi Studio Legale (Advisor Legale), Studio Di Simone Commercialisti (Advisor Fiscale), BDO (Società di Revisione), IR Top Consulting (IR Advisor).

— **A. Bio.**

