



16/10/2019 11:00 MF ONLINE

## Nvp, assemblea dei soci dà il via alla quotazione sull'Aim


L'azienda costituita nel 2007 e specializzata nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, attraverso l'utilizzo di tecnologie di avanguardia, ha approvato il progetto di quotazione su AIM attraverso un'operazione tutta in aumento di capitale da circa 10 mln euro

di Marco Fusi - MF-Dowjones



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

L'assemblea dei soci di Nvp ha approvato il progetto di quotazione su AIM attraverso un'operazione tutta in aumento di capitale da circa 10 mln euro rivolta a investitori istituzionali italiani ed esteri e ad investitori retail. Nvp conta su 24 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di Nvp sono presenti clienti

di primaria importanza come DAZN, IMG, ISU, Mediapro, Mediaset , Olympic Broadcast Service Europa, Sky, Rai, oltre a numerose federazioni sportive italiane ed internazionali. Nel 2018 la società ha registrato un Valore della Produzione pari a 5,1 milioni di euro e un Ebitda pari a 1,8 mln (Ebitda margin 36%).

"L'operazione di quotazione su AIM Italia - spiega Massimo Pintabona, a.d. di Nvp - rappresenta per noi l'occasione per condividere con il mercato azionario il nostro decennale percorso di innovazione e ricerca. Dopo aver ridefinito lo standard qualitativo richiesto per la produzione di eventi sportivi in diretta intendiamo

lavorare per offrire soluzioni all'avanguardia e rafforzare la nostra leadership in Italia e in Europa, in un mercato dove ubiquità di connessione (LTE, 5G, fibra ottica) su multidevice anche in modalità sharing richiede tecnologie sempre più avanzate in grado di soddisfare la crescita della domanda di contenuti video di qualità".

- Contenuto nascosto
- L'annuncio non mi interessa
- Annuncio inappropriato
- Annuncio visto più volte



L'obiettivo strategico di Nvp e' rafforzare la posizione di leadership nel mercato italiano ed espandere la propria presenza nel mercato europeo nel campo della produzione e trasmissione "worldwide" di eventi televisivi tramite l'utilizzo delle piu' avanzate tecnologie (4K HDR) e nello sviluppo tecnologico e commerciale di servizi innovativi tailor-made per il cliente finale (personalizzazione, realta' aumentata, statistiche).

Le risorse saranno utilizzate prioritariamente per la crescita per linee esterne, nonche' per incrementare le dotazioni tecnologiche a supporto della clientela per commesse worldwide. Nell'operazione di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia Nvp e' assistita da Integrae Sim in qualita' di Nomad. Fidentiis Equities e' il Global Coordinator e CapitalLink l'advisor finanziario.