



NVP: L'ASSEMBLEA APPROVA IL PROGETTO DI QUOTAZIONE SU AIM ITALIA

- Specializzata nella progettazione e realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting
- Tra le prime società in Italia e in Europa per i servizi di regia mobile ad alto contenuto tecnologico in particolare sulle produzioni 4K
- Highlights 2018: Valore della Produzione 5,1 €M, EBITDA 1,8 €M (EBITDA margin 36%)
- IPO interamente in aumento di capitale per una raccolta di circa 10 €M principalmente a sostegno della crescita per linee esterne

San Piero Patti (ME), 16 ottobre 2019

L'Assemblea degli Azionisti di **NVP** ha approvato in data 9 ottobre 2019 il progetto di quotazione delle azioni della società su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *“L’operazione di quotazione su AIM Italia rappresenta per noi l’occasione per condividere con il mercato azionario il nostro decennale percorso di innovazione e ricerca. Dopo aver ridefinito lo standard qualitativo richiesto per la produzione di eventi sportivi in diretta intendiamo lavorare per offrire soluzioni all’avanguardia e rafforzare la nostra leadership in Italia e in Europa, in un mercato dove ubiquità di connessione (LTE, 5G, fibra ottica) su multidevice anche in modalità sharing richiede tecnologie sempre più avanzate in grado di soddisfare la crescita della domanda di contenuti video di qualità.”*

NVP, costituita nel 2007, è specializzata nella realizzazione end-to-end di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, attraverso l'utilizzo di tecnologie di avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&S, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi tra le prime società in Europa per tecnologia con due regie mobili ad alto contenuto tecnologico in particolare sulle produzioni 4K HDR, per le quali si avvale di personale altamente specializzato per la progettazione e realizzazione di grandi eventi televisivi, sportivi, concerti, spettacoli e programmi Tv. Grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale nella realizzazione tecnica, artistica e nella ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 23 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP sono presenti clienti di primaria importanza come DAZN, IMG, ISU, Mediapro, Mediaset, Olympic Broadcast Service Europa, Sky, Rai, oltre a numerose federazioni sportive italiane ed internazionali.

Nel 2018 la Società ha registrato un Valore della Produzione pari a 5,1 milioni di euro e un EBITDA¹ pari a 1,8 milioni di euro (EBITDA margin 36%).

¹ L'EBITDA rappresenta il risultato della gestione operativa prima dei proventi e oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, dei canoni di leasing e dei proventi e oneri non ricorrenti. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori dell'Emittente per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi dell'Emittente. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con esse comparabile. In particolare si rileva che la società, in ossequio ai principi contabili nazionali, rappresenta in bilancio gli



L'operazione di quotazione sul mercato AIM Italia ha un obiettivo di raccolta di circa 10 milioni di Euro, interamente in aumento di capitale e rivolta a investitori istituzionali italiani ed esteri e ad investitori retail in regime di esenzione ai sensi dell'art. 34-ter, comma 1, lett. c) del Regolamento Consob n. 11971/1999.

L'obiettivo strategico di NVP è rafforzare la posizione di leadership nel mercato italiano ed espandere la propria presenza nel mercato europeo nel campo della produzione e trasmissione «worldwide» di eventi televisivi tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie (4K HDR) e nello sviluppo tecnologico e commerciale di servizi innovativi *tailor-made* per il cliente finale (personalizzazione, realtà aumentata, statistiche). Le risorse saranno utilizzate prioritariamente per la crescita per linee esterne, nonché per incrementare le dotazioni tecnologiche a supporto della clientela per commesse worldwide.

Nell'operazione di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia **NVP** è assistita da: **Integrae SIM** (Nomad), **Fidentiis Equities** (Global Coordinator), **CapitaLink** (Advisor Finanziario), **Grimaldi Studio Legale** (Advisor Legale), **Studio Di Simone Commercialisti** (Advisor Fiscale), **BDO** (Società di Revisione), **IR Top Consulting** (IR Advisor).

CONTATTI

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com

effetti dei contratti di leasing finanziario con il metodo patrimoniale. Purtroppo, nelle tabelle di Conto economico riclassificato, ai fini della rappresentazione della grandezza economica intermedia EBITDA, i costi connessi ai canoni di locazione finanziaria sono stati esclusi da detta grandezza, in modo da rappresentare l'EBITDA come se la società applicasse il metodo finanziario ai contratti in questione, intendendo il costo dei canoni come approssimazione del valore di ammortamenti ed oneri finanziari.